

ABSTRACT

Industri mode Australia telah menghadapi banyak tantangan untuk keragaman lini pakaian yang masuk. Industri pakaian di Australia belum ada lebih dari satu abad sejak dikenal secara internasional sebagai federasi pada tahun 1901. Efek negatif dari pandemi adalah penurunan perilaku pembelian. Namun, orang Australia dapat membeli merek fesyen lokal untuk dibeli. Merek lokal ini dianggap terlalu mahal bagi sebagian responden, tetapi mereka mengakui pentingnya membeli dari mereka. Merek lokal di kota-kota lokal mulai merangkul perubahan dalam industri fashion. Terutama, merangkul mode sederhana sebagai bentuk seni. Seperti banyak industri, mode telah menjadi monopoli perilaku pembelian.

Dengan kehadirannya, fashion Brisbane menjadi nafas segar rambut ekonomis untuk brand lokal buatan Australia.

Kata Kunci: perilaku pembelian, industri fashion, merek lokal

