

**ANALISIS KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN
TERPADU FITRY HIJAB PADA MASA PANDEMI
*COVID-19***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Muhammad Aji Pamungkas

1502152156



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**