

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Teori	12
2.1.1 Komunikasi Media Massa	12
2.1.2 Film Sebagai Media Komunikasi Massa	12
2.1.3 Teori <i>Reception</i> Stuart Hall	13
2.1.4 <i>Toxic Relationship</i>	15
2.1.5 Khalayak Media	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.3 Subjek Dan Objek Penelitian	26
3.3.1 Subjek Penelitian.....	26
3.3.2 Objek Penelitian.....	28
3.4 Lokasi Penelitian	28
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data	36

3.6.1	Data Primer	36
3.6.2	Data Sekunder	38
3.7	Teknik Analisis Data	38
3.8	Teknik Keabsahan Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Hasil Penelitian	41
4.1.1	Kualifikasi Khalayak	42
4.1.2	Pembahasan	62
BAB V PENUTUP.....		66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....		67
DAFTAR LAMPIRAN.....		71