

ABSTRAK

Iklan merupakan informasi yang bisa didapat dari berbagai macam platform seperti majalah, koran, maupun *digital* yang saat ini semakin berkembang. Meskipun terkadang bagi sebagian masyarakat apabila iklan itu tidak menarik maka akan terlihat sangat membosankan. Membuat iklan menjadi lebih menarik dengan *visual 3D* menggunakan *Augmented Reality*. Dimana agar pengguna mendapatkan informasi sambil melihat detail dari produk dengan memutarnya ke segala arah. Dengan adanya kegiatan periklanan, diharapkan dapat meningkatkan kualitas produk atau jasa sesuai target penjualan dan dapat bersaing dengan perusahaan lain, salah satunya adalah produk jus. Untuk mendukung kegiatan tersebut tentunya dibutuhkan sebuah aplikasi yang dapat menambah nilai jual terhadap produk yang akan dipasarkan dan metode untuk pengembangan aplikasi tersebut. Oleh karena itu, dibuatlah aplikasi yang mendukung untuk melakukan kegiatan periklanan produk jus dengan menggunakan teknologi *Augmented Reality (AR)*. Aplikasi berjalan pada *platform mobile Android*, dimana kamera akan bekerja sebagai sumber input yang akan membaca penanda (marker) yang terdapat pada ikon produk. Selanjutnya aplikasi akan menampilkan objek 3D pada *smartphone* sehingga pengguna dapat melihat produk dalam bentuk animasi 3D yang menarik. Selain itu pengguna dapat melihat detail informasi produk satu-persatu. Menggunakan parameter jarak (30 cm dan 60cm), intensitas cahaya (200 lux) dan rating bintang (sisi atas 3 bintang, sisi samping 5 bintang dan sisi bawah 1 bintang). Marker sisi atas dan marker sisi samping masing-masing dapat dikenali oleh kamera dalam waktu 1,85 detik dan 1,56 detik dan dinyatakan berhasil membuat objek 3D muncul. Marker sisi bawah tidak dapat menampilkan objek 3D dikarenakan rating bintang yang diperoleh hanya 1. Menggunakan metode Luther-Sutopo sebagai perancangan konsep, disain, pengumpulan bahan, implementasi, pengujian, dan distribusi.

Kata Kunci : Augmented Reality, Iklan, Metode, Objek 3D.

ABSTRACT

Advertising is information that can be obtained from various platforms such as magazines, newspapers and digital, which are currently growing. Although sometimes for some people if the ad is not attractive it will look very boring. Make ads more attractive with 3D visuals using Augmented Reality. Where users can get information while looking at the details of the product by rotating it in all directions. With advertising activities, it is expected to improve the quality of products or services according to sales targets and can compete with other companies, one of which is juice products. To support these activities, an application that can add value to the product to be marketed and a method for developing the application is needed. Therefore, an application is made that supports the advertising of juice products using Augmented Reality (AR) technology. The application runs on the Android mobile platform, where the camera will work as an input source that will read the markers contained in the product icon. Furthermore the application will display 3D objects on the smartphone so that users can see the product in the form of attractive 3D animations. In addition users can see detailed product information one by one. Using the parameters of distance (30 cm and 60cm), light intensity (200 lux) and star rating (top side 3 stars, side 5 stars and bottom 1 star). The top side markers and side by side markers can respectively be recognized by the camera in 1.85 seconds and 1.56 seconds and are declared successful in making 3D objects appear. The lower side marker cannot display 3D objects because the star rating obtained is only 1. Using the Luther-Sutopo method as concept design, design, material collection, implementation, testing, and distribution.

Keywords: Augmented Reality, Ads, Methods, 3D Objects.