

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Sejak dahulu kala di dalam tatanan kehidupan manusia secara tidak sadar sudah ada komunikasi yang berlaku alami hingga terjadi peradaban zaman yang semakin berkembang dan diantara salah satu bentuk perkembangannya adalah komunikasi yang sampai saat ini dinikmati sebagian besar masyarakat. Namun terkadang kita sendiri tidak tahu bahwa definisi komunikasi itu apa yang sebenarnya, secara umum komunikasi dijabarkan oleh para cendekiawan dan ahli bahasa dengan bermacam-macam versi makna akan tetapi tujuannya sama, oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa Komunikasi adalah sesuatu tindakan yang dilakukan agar bisa dimengerti/dipahami oleh setiap pelaku atau tindakan interaksi yang dilakukan satu orang atau lebih sehingga dapat dimengerti oleh setiap individu pelaku. Berbagai cara komunikasi dilakukan, bisa saja dengan alam, binatang, manusia dan lain lain dengan bermacam-macam sarana alami maupun yang lain, dengan kata lain bahwa komunikasi dapat dilakukan melalui isyarat-isyarat maupun bahasa yang saling dimengerti.

Di dalam era serba modern ini alat komunikasi merupakan sarana yang paling vital demi mendorong majunya teknologi dari masa ke masa. Seiring dengan berkembangnya teknologi secara global bermacam-macam perangkat komunikasi diciptakan sedemikian rupa seperti Telepon, ponsel, komputer dan lain-lain kian menjamur ditengah-tengah masyarakat. Apalagi saat ini alat komunikasi yang menggunakan gelombang band frekuensi yang semakin mengambil peran dan condong digemari dengan alasan komunikasi tersebut disamping praktis, murah dan mudah pengadaan perangkatnya. Manfaat penggunaan gelombang band frekuensi ini mudah pula digunakan untuk hubungan persahabatan, kepramukaan, penyelamatan jiwa manusia dan lain sebagainya yang melalui gelombang elektromagnetik dengan jangkauan tak terbatas.

Frekuensi Radio merupakan sumber daya alam yang sangat terbatas dan langka (scarce resource) yang harus dikelola secara efektif dan efisien. Di Indonesia sendiri frekuensi radio adalah sumber daya alam nasional yang sangat

vital. Sumber Daya Manusia sebagai modal dasar maju dan berkembangnya suatu bangsa dan Negara perlu adanya peningkatan dan penempatan, terutama yang terkait dengan kesadaran masyarakat akan pentingnya pendidikan. Hal ini dilakukan mengingat semakin terbuka luasnya wawasan dan cakrawala dunia dalam era globalisasi khususnya dalam bidang pendidikan. Penyebaran informasi yang bermanfaat dan arus juga di butuhkan oleh masyarakat. Agar pendidikan dan budaya bangsa yang dimiliki dapat terjaga integritasnya, atau dengan melakukan upaya menjalin persaudaraan, persatuan, kesatuan, antarbangsa, organisasi/komunitas/kelompok/seniman-seniman dan masyarakat. Media radio siaran merupakan salah satu media elektronik yang terbukti efektif dalam meningkatkan penyampaian arus informasi dan komunikasi di masyarakat. Sebagai mahasiswa, yang biasa di katakan Agent Of Change perlu adanya wadah kegiatan yang bersifat Independent dan terarah dalam memotivasi hal tersebut maka perlu adanya media yang dapat menyalurkan hobi dan minat serta sebagai pengalaman sebab mahasiswa di tuntut untuk kreatif, inovatif serta produktif dalam menghadapi zaman.

1.2 Maksud dan Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam Proyek Akhir ini yaitu:

1. Menganalisa penambahan kanal komunitas untuk memenuhi minat atau permintaan kanal yang banyak.
2. Menganalisa Interferensi dengan radio yang lain dan menganalisa jumlah populasi yang bisa di layani.
3. Menganalisa Frekuensi pemancar FM untuk Akademi Telkom Jakarta.
4. Memberikan akses informasi dan komunikasi bagi civitas Akademik kampus Akademi Telkom Jakarta dan sekitarnya.

1.3 Rumusan Masalah

Perumusan masalah yang akan di bahas dalam Proyek Akhir ini, yaitu :

Mengingat minat masyarakat komunitas untuk mempunyai radio kampus yang sangat tinggi pemerintah hanya menyediakan 3 (Tiga) kanal yaitu, kanal frekuensi radio 202, 203 dan 204. Kanal tersebut tidak mencukupi untuk penyiaran komunitas oleh karena itu perlu di cari solusi untuk menyelesaikan masalah ini.

1.4 Pembatasan Masalah

Adapun pembatasan masalah pada Proyek Akhir ini yaitu :

1. Fokus pada proses Analisis Perencanaan dan Pembuatan Kanal Radio Komunitas untuk Kampus Akademi Telkom Jakarta.
2. Hanya di lakukan untuk di Kampus Akademi Telkom Jakarta, data stasiun radio di ambil dari data base pemancar radio yang terdata (Eksisting) di Kementerian Komunikasi dan Informatika yang terbuka untuk publik (Masyarakat Umum) di luar Kementerian Komunikasi dan Informatika.
3. Analisa menggunakan Software Planning Tools CHIRplus_BC buatan LS telcom yang di miliki Instansi Kementerian Komunikasi dan Informatika.
4. Data pendukung akan menggunakan asumsi yang dapat di pertanggung jawabkan.

1.5 Metodologi Penelitian

Dalam pelaksanaan Proyek Akhir ini, penulis melakukan beberapa metode penelitian untuk merealisasikan Proyek Akhir ini, yaitu :

1. Studi Literatur

Metode ini dilakukan dengan melakukan studi literature di Perpustakaan Akademi Telkom Jakarta atau di perpustakaan lain yang berhubungan dengan permasalahan yang akan di bahas dan membaca buku referensi serta mencari data di situs internet yang dapat mendukung perealisasiian Proyek Akhir ini.

2. Riset dan Aplikasi melakukan penelitian tentang proses yang di lakukan dengan di bimbing oleh staf yang sudah ahli di bidangnya.



1.6 Sistematika Penulisan

Secara umum sistematika penulisan Proyek Akhir ini terdiri dari bab-bab dengan metode penyampaian sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini mengemukakan penjelasan yang berisi mengenai latar belakang, Maksud dan tujuan, Rumusan masalah, pembatasan masalah, metodologi penelitian, sistematika penulisan.

BAB II : DASAR TEORI

Pada bab ini berisi teori dasar dari masing-masing penunjang beserta aturan dan cara kerjanya yang digunakan pada perencanaan dan pembuatan kanal radio .

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi gambaran umum dan metode yang digunakan, data yang diperlukan, sumber data, teknik pengumpulan data dan teknik analisa data.

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN MASALAH

Pada bab ini menjelaskan tentang analisis terhadap masalah yang sedang di teliti, yaitu berupa analisa coverage (Cakupan) siaran radio kampus dan jumlah populasi yang dapat di cover.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini merupakan kesimpulan dari seluruh pembahasan pada penulisan Proyek Akhir beserta saran-saran untuk kesempurnaan perencanaan dan pembuatan kanal radio.