

ABSTRAK

Dalam era Informasi sekarang ini, kebutuhan pelanggan akan layanan browsing internet semakin meningkat dari hari ke hari. Sejalan dengan berkembangnya teknologi seluler di Indonesia, saat ini teknologi berbasis Broadband telah mulai memasuki pasar Indonesia. Yang dimana membidik semua golongan manusia, baik orang tua maupun anak muda yang dimana ditawarkan dengan pelayanan yang bagus dan tariff yang sangat terjangkau.

Salah satu contoh adalah Broadband Speedy oleh PT. Telkom Indonesia dengan memegang teguh visi, misi, dan motto. Yang dimana visinya adalah menjadi dominan *INFOCOM PLAYER* di kawasan regional. Dan misinya adalah memberikan layanan "*One Stop Infocom*" dengan Kualitas yang prima dan harga kompetitif, mengelola usaha dengan cara yang terbaik dengan mengoptimalkan SDM yang unggul, dengan teknologi yang kompetitif dan dengan *business partner* yang sinergi. Sedangkan mottonya yaitu tetap *Committed 2 U*.

Broadband yang ditawarkan Speedy adalah menggunakan system ADSL yang dimana penggunaan internetnya dapat dilakukan secara bersamaan baik melakukan panggilan suara maupun pelayanan data atau browsing internet. Kecepatan yang ditawarkan cukup cepat yaitu *up to 1 Mbps*, akan tetapi dari pelayanan tersebut masih saja ada timbul masalah complain dari pelanggan yang menggunakan Speedy, misalnya kecepatan sering naik turun, browsing lambat, dan susahnya melakukan koneksi.

Pada Proyek Akhir ini akan dibahas tentang analisa *performansi browsing internet* Speedy Telkom di Jakarta barat, penyebab permasalahan yang timbul, dan upaya-upaya yang dilakukan untuk mendapatkan performansi yang lebih baik dari sebelumnya.

Kata kunci : Internet, Performansi, Optimisasi

ABSTRACT

In information era this time, requirement of customer of service of browsing internet progressively mount day after day. In line with expanding technological it seluler in Indonesia, technological to in this time base on the Broadband have started to enter the compartment of Indonesia market. What is where aiming at all human being faction, good of parent and also youngster which is where on the market with the good service and very reached tariff.

One of example of is Broadband Speedy by PT. Telkom Indonesia by holding vision firmness, mission, and motto. What is where its vision is become dominant of INFOCOM PLAYER in area regional. And its mission is give the service " One Stop the Infocom" with the prima Quality and price kompetitif, managing usha by best by optimal of Preeminent SDM, technologically is which kompetitif and by business is partner which sinergi. While its motto that is remain to Committed 2 U.

Broadband which on the market Speedy [is] use the system ADSL which is where use browsing can be done good to concurrently do the call voice and also service of data or browsing internet. Speed which on the market enough quickly that is up to 1 Mbps, however from just the service still be there is arise the problem complain from customer using Speedy, for example speed often fluctuate the, tardy browsing, and its his hard do the extension.

At this Final Project will be studied by about analysis of performansi browsing internet Speedy Telkom in Jakarta west, cause of arising out problems, and efforts done to get the better performansi from previously.

Keyword : Browsing, Performance, Optimization