

ABSTRAK

Latar Belakang: Perikanan merupakan sektor integral dari pembangunan pertanian untuk pemenuhan kebutuhan pangan dan gizi serta menjadi pendapatan (kesejahteraan) masyarakat. Keberhasilan usaha hakikatnya adalah keberhasilan dari bisnis mencapai tujuannya, suatu bisnis dikatakan berhasil bila mendapat laba karena laba adalah tujuan dari seseorang melakukan bisnis. Upaya mencapai itu keberhasilan diperlukan rancangan penyuluhan pertanian yang baik. Wirausahawan yang berhasil ialah para pelaku bisnis yang mempunyai motif berprestasi tinggi yang memiliki karakteristik kewirausahaan. Salah satu kecamatan yang memiliki potensi untuk pengembangan usaha ikan di Kabupaten Tasikmalaya adalah Kecamatan Sukaratu. Kelompok perikanan yang ada di kecamatan sukaratu merupakan kelompok yang menghasilkan produksi ikan paling rendah. Permasalahan yang dialami oleh kelompok perikanan kurangnya dalam pengembangan usaha.

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui rancangan penyuluhan, karakteristik kewirausahaan dan keberhasilan usaha kelompok perikanan, menganalisis rancangan penyuluhan dan karakteristik kewirausahaan baik secara simultan maupun secara parsial terhadap keberhasilan usaha perikanan Kecamatan Sukaratu Kabupaten Tasikmalaya.

Jenis penelitian: menggunakan metode penelitian kuantitatif dan pendekatan deskripsi analisis. Populasi dalam penelitian ini adalah kelompok perikanan di Kecamatan Sukaratu kabupaten Tasikmalaya. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Nonprobability Sampling*, penentuan pengambilan jumlah responden sehingga diperoleh sampel sebanyak 94 orang yang memenuhi kriteria inklusi dan eksklusi. Data diperoleh menggunakan kuesioner kemudian dianalisis dengan deskriptif.

Hasil penelitian : didapatkan karakteristik kewirausahaan kelompok perikanan adalah memiliki inisiatif dalam pengembangan usaha (80.21%), Keberhasilan usaha pada kelompok perikanan yaitu terbangunnya citra yang baik bagi kelompok perikanan (80.85%), rancangan penyuluhan pada didasarkan atas tiga hal utama masalah yaitu belum mampu memasarkan ikan, kurangnya pengetahuan tentang manajemen pemeliharaan ikan dan tentang pengelolaan kualitas air.

Saran: Pembudidaya ikan disarankan untuk meningkatkan kemampuan dan keterampilan dalam manajemen pemasaran ikan.

Kata Kunci : Rancangan Penyuluhan, Karakteristik Kewirausahaan, Keberhasilan usaha