

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal Ilmiah

- Alamsyah, Syarifuddin, Mohammed, 2018. *Green Customer Behavior on Eco-Friendly Products Innovation Approach*, vol. 10, no. 3, pp. 238–249.
- Azhar, Hanif, 2022. *Evaluasi CeLOE Learning Management System (LSM) Universitas Telkom dengan Technique for User Experience Evaluation In E-Learning (TUXEL) 2.0*, vol. 8, no.1.
- Buana, Ciptandi, 2021. *Physical and Philosophical Value of Traditional Snack Nagasari as Design Inspiration on Environmentally Friendly Food Delivery System*.
- Dwijayanti, Kusumastuti, 2018. *Hubungan antara Cyber Public Relation dalam Mengkomunikasikan Etika Bisnis dan Citra Burgreens*
- Fauzan, Rokhmawati, Az-Zahra, 2021. *Evaluasi User Experience e-Learning Universitas Bhayangkara Jakarta menggunakan Metode TUXEL: Technique for User eXperience Evaluation in E-Learning 2.0*, vol.5, no.9, pp. 4111-4120
- Hidayat, Oktaviani, 2020. *Green Brand Effects on Green Purchase Intention (Restoran Kehidupan Tidak Pernah Berakhir)*, vol. 1
- Kadi, 2017. *Pengembangan Aplikasi Mobile Objek Wisata secara Real Time dengan Augmented Reality di Kabupaten Sumba Barat Daya*
- Kartono, Tamami, 2020. *The Determinant Factors of KAI Access Awareness in PT Kereta Api Indonesia from Millennial Generation Perspective*, vol. 21
- Khaidir, 2011. *Mixed Method Research. J. Kesehat. Masyarakat*, vol. 6, pp. 53–56, 2011
- Lee, Ahmed, Mouhaffel, L'Abbe, 2021. *A Content Analysis of Free, Popular Plant-Based Mobile Health Apps*, vol. 5

- Madani, Rosiana, 2022. *Strategi Bisnis Restoran Vegetarian Bite n Chat Pada Kondisi Pandemi Covid 19 dalam Meningkatkan Pasar Konsumen*, vol. 12
- Maulana, 2019. *Perancangan Promosi Kopi Toko Djawa di Jalan Braga Kota Bandung Melalui Media Video Iklan*
- Pamulatsih, 2011. *Analisis Segmentasi Pasar Berdasarkan Faktor Psikografis Konsumen Pria Produk Parfum di Kota Jember*
- Suryana, 2014. *Kontribusi Kompetensi Guru PKN terhadap Motivasi Belajar Siswa SMP Negeri dan SMP Swasta se-Kecamatan Cikalong Wetan*
- Suzianti, Minanga, Fitriani, 2017. *Analysis of User Experience (UX) on Health-Tracker Mobile Apps*, vol. 9
- Wirasari, Ferdiana, 2018. *Strategi Kreatif Tema Pahlawan dalam Iklan Media Sosial Bukalapak*, vol.6
- Wirasari, Ira, 2021. *Desain Branding* [Presentasi PowerPoint].

## **Buku**

- IDEO, 2011. *Human Centered Design*. Second Edition.
- Ilhamsyah, 2021. *Pengantar Strategi Kreatif - Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Andi.
- Garrett, Jesse James, 2011. *The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web and Beyond, Second Edition*. United States of America: Peachpit.
- Firmansyah, 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Horberry, Limerick, Steiner, 2018. *Human-Centered Design for Meaning Equipment and New Technology*. New York: CRC Press.
- Nugrahani, 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta.

- Prasetyo, Febriani, 2020. *Strategi Branding, Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang : UB Press.
- Smashing Media GmbH, 2012. *User Experience Design*. Freiburg, Germany.
- Soegaard, Mads, 2018. *The Basics of User Experience Design*. Interaction Design Foundation.
- Soewardikoen, 2019. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Sugiono, 2021. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Yusuf, Rusmawan, 2020. *Membuat Aplikasi Mobile dengan Appsmakerstore*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

### **Halaman Web**

- Bella, Annisa, 2019. *Bisnis F&B Kian Sehat Berkat Tren Gaya Hidup Sehat* [Halaman web]. Diakses dari <https://www.marketeters.com> 23 April 2021 20:00
- Burgreens, 2021. Diakses dari <https://burgreens.com/> 22 Agustus 2021 19:00
- Intan, Novia, 2020. *Mengenal Bagaimana Pentingnya Novelty Dalam Tulisan Ilmiah* [Halaman web]. Diakses dari <https://penerbitdeepublish.com/novelty/> 24 Juni 2021 14:25
- Interaction Design Foundation* [Halaman web]. Diakses dari <https://www.interaction-design.org/literature/topics/ux-design> 15 September 2021 21:00