

## DAFTAR ISI

<i>ABSTRAK</i> .....	<i>ii</i>
<i>ABSTRACT</i> .....	<i>iii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i> .....	<i>iv</i>
<i>PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR</i> .....	<i>vi</i>
<i>DAFTAR ISI</i> .....	<i>vii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i> .....	<i>x</i>
<i>DAFTAR TABEL</i> .....	<i>xiii</i>
<i>DAFTAR BAGAN</i> .....	<i>xiv</i>
<i>BAB I Pendahuluan</i> .....	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Tujuan Penelitian .....	4
1.6 Manfaat Penelitian .....	4
1.7 Metode .....	4
1.8 Kerangka Penelitian .....	5
1.9 Sistematika Penulisan .....	5
<i>Bab II Studi Literatur</i> .....	<i>7</i>
2.1 Zero Waste .....	7
2.1.1 Pengertian <i>Zero Waste</i> .....	7
2.1.2 Klasifikasi Teknik Zero Waste .....	7
2.1.3 Kriteria Zero Waste Fashion Design .....	8
2.1.4 Standar Perancangan <i>Zero Waste Fashion Design</i> .....	9
2.3 Modest Wear .....	9
2.3.1 Pengertian <i>Modest Wear</i> .....	9
2.3.2 Perkembangan <i>Modest Fashion</i> Secara Global .....	10
2.3.3 <i>Modest Moderen</i> .....	11
2.4 Resort Wear .....	12
2.4.1 Pengertian <i>Resort Wear</i> .....	12
2.4.2 Resort Wear Dress Code .....	13
2.4.3 <i>Resort Wear Trend</i> .....	15
2.5 Gathering .....	18
2.5.1 Pengertian <i>Gathering</i> .....	18
2.5.2 <i>Gathering Basics</i> .....	18
2.5.3 <i>Single-Edge Gathering</i> .....	19
2.5.4 <i>Opposite-Edge Gathering</i> .....	19

2.6 Ruffle .....	20
2.6.1 Pengertian <i>Ruffle</i> .....	20
2.6.2 <i>Gathered Single-Edge Ruffle</i> .....	20
2.6.3 <i>Gathered Double-Edged Ruffle</i> .....	20
2.6.4 <i>Pleated Single-or DoubleEdged Ruffle</i> .....	21
2.7 Elemen – Elemen Seni dan Desain .....	21
2.7.1 Unsur Rupa .....	21
2.7.2 Prinsip Desain .....	24
2.7 Motif .....	26
2.7.1 Pengertian Motif .....	26
2.8.2 Geometric .....	26
2.7.3 <i>Floral</i> .....	27
2.7.4 <i>Novelty</i> .....	27
2.7.5 Teknik <i>Repeat</i> .....	27
<b>BAB III Data dan Analisa Perancangan</b> .....	<b>29</b>
3.1 Data Primer .....	29
3.2 Data Sekunder .....	34
3.2.2 Eksplorasi Pola Dasar .....	37
3.2.4 Explorasi Lanjutan Pola .....	39
3.2.3. Explorasi Pola Zero Waste .....	41
3.3.3 <i>Gathering</i> .....	62
III.3.4 Eksplorasi Motif .....	65
III.3.5 Eksplorasi Motif Awal .....	65
3.3.6 Eksplorasi Motif Lanjutan .....	66
3.3.7 Eksplorasi Motif Terpilih .....	67
3.4 Analisa Perancangan .....	69
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b> .....	<b>71</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	71
4.1.1 Analisa Brand Pemandang .....	71
4.1.2 Deskripsi Konsep .....	73
4.1.3 Konsep <i>Moodboard</i> .....	74
4.1.4 <i>Target Market</i> .....	75
4.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	76
4.2 Desain Produk .....	76
4.2.1 Sketsa Produk .....	76
4.2.2 Sketsa Terpilih .....	78
4.2.3 Pengaplikasian Motif pada Pola .....	78
4.2.4 Proses Produksi .....	79
4.2.5 Konsep <i>Merchandise</i> .....	82
4.3 Produk Akhir .....	83
4.3.1 Visualisasi Produk .....	83
4.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	85

<i>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</i> .....	86
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Saran .....	87
<i>DAFTAR PUSTAKA</i> .....	88

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Pola Puzzle .....	7
Gambar 2. 2 Pola Geometric .....	8
Gambar 2. 3 <i>Modest</i> .....	10