

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI DAN KAPRODI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB 2	6
KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kajian Teori	6
2.1.1 <i>Ethical Fashion</i>	6
2.1.3 Islam dan <i>Ethical</i>	6
2.1.4 Rantai Pasokan Fashion	10
2.1.5 Elemen <i>Fashion Design</i>	12
2.1.6 Aspek Produksi	12
2.1.7 <i>Modest Fashion</i>	13
2.2 Ruang Lingkup.....	14
2.2.1 <i>Modest Fashion</i> di Indonesia	14
2.2.2 Pandangan desainer mengenai <i>ethical modest fashion</i>	17
2.2.3 Material Tenun Baduy	17
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	21
2.4 Penelitian Terdahulu	22

BAB 3	24
METODOLOGI	24
3.1 Rencana Penelitian.....	24
3.2 Prosedur	26
3.2.1 Pendekatan	26
3.2.2 Populasi dan sampel.....	26
3.2.3 Metode pengumpulan data	26
3.2.4 Uji validitas data	27
3.2.5 Metode analisis data.....	28
3.2.6 Sumber Pengumpulan Data.....	29
BAB IV	30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Rencana Pengembangan	30
4.2 Hasil penelitian	30
4.2.1 Data wawancara desainer.....	30
4.2.2 Data <i>Podcast</i>	32
4.2.3 Data seminar	32
4.2.4 Data observasi Baduy	33
4.2.5 Analisis wawancara, seminar, dan <i>Podcast</i>	37
4.2.6 Analisis komparasi pakaian perempuan.....	42
4.2.7 Analisis hubungan Islam dan <i>Ethical</i> dalam konteks <i>fashion</i>	46
4.2.8 Analisis komparasi gaya	47
4.2.9 Analisis perbedaan konvensional <i>supply chain</i> dan <i>islamic ethical supply chain</i>	48
4.2.10 Analisis ekosistem perancangan <i>modest fashion</i>	49
4.2.11 Analisis <i>Supply-chain</i> dalam perancangan.....	51
4.3 Perancangan	52
4.3.1 <i>Low-impact Materials</i>	52
4.3.2 <i>Low-impact Processes</i>	52
4.3.3 Trend WGSN Spring/Summer 2022 Resourceful.....	52
4.3.4 Trend WGSN X COROLO 2022	53
4.3.5 Analisis Elemen Desain pada Tenun Baduy	53
4.3.6 Analisis Tulle dan Brokat <i>Reject</i>	58
4.3.7 <i>Customer Profile</i>	59

4.3.8 Imageboard	60
4.3.9 Sketsa dan <i>Range Plan</i>	60
4.3.10 Sketsa Teknis	63
4.4 Implementasi.....	65
4.4.1 <i>Final Design</i>	65
4.4.2 Biaya	69
4.4.3 Dampak perancangan.....	71
4.4.4 Cakupan peran desainer	73
BAB 5	76
KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
BUKU	78
JURNAL & PROSIDING	78
WEBSITE	82
DOKUMEN LAIN	82
LAMPIRAN.....	83
A. Lampiran 1	83
B. Lampiran 2	84
C. Lampiran 3	86
D. Lampiran 4	89
E. Lampiran 5	90
F. Lampiran 6	91
G. Lampiran 7	91
H. Lampiran 8	92