

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Oppo <i>Smartphone</i>	1
Gambar 1.2 Poster ‘Hadiah di 561 Km’	4
Gambar 1.3 Jumlah <i>Viewers Webseries</i> ‘Hadiah di 561 Km’	4
Gambar 1.4 Komentar <i>Viewers</i>	5
Gambar 1.5 Pengguna Internet Di Indonesia.....	7
Gambar 1.6 Grafik Jumlah Pengguna Media Sosial.....	8
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	59
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi Multimedia.....	62
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Pictures</i>	64
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Content</i>	65
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Iklan <i>Webseries (X)</i>	66
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi <i>Strength Of Brand</i>	67
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi <i>Favorability Of Brand</i>	69
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi <i>Uniqueness Of Brand</i>	70
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i>	71
Gambar 4.13 Histogram.....	72
Gambar 4.14 Grafik Normal P-P <i>Plot Of Regression</i>	73
Gambar 4.15 Diagram Pancar (<i>Scatterplot</i>).....	75