

**PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN  
DENGAN KENYAMANAN SEBAGAI VARIABEL MODERATOR  
(Studi Pada DEJIMA KOHII Bandung)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

PUTERI ARUM SARI

1401164050



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**