

**PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
DENGAN KENYAMANAN SEBAGAI VARIABEL MODERATOR
(Studi Pada DEJIMA KOHII Bandung)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

PUTERI ARUM SARI

1401164050



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**