

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2	Dejima Kohii.....	16
Gambar 1.3	Omset Perbulan Periode Tahun 2020-2021	18
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 4.1	Karakteristik Jenis Kelamin Responden	61
Gambar 4.2	Karakteristik Usia Responden.....	62
Gambar 4.3	Karakteristik Domisili Asal Responden.....	62
Gambar 4.4	Karakteristik Pekerjaan Responden	63
Gambar 4.5	Karakteristik	63
Gambar 4.6	Garis Kontinum mengenai <i>(Perceived Quality)</i>	65
Gambar 4.7	Garis Kontinum mengenai Kepuasan Konsumen	66
Gambar 4.8	Garis Kontinum mengenai Kenyamanan	68
Gambar 4.9	<i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	69
Gambar 4.10	<i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	39