

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	5
1.5.1 Cara Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Metode Analisis Data	6
1.6 Kerangka Penelitian	8
1.7 Pembabakan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Perancangan	11
2.2. Media Informasi	11
2.3. Jamu	12
2.4. <i>Zine</i>	14
2.5. Teori Desain Komunikasi Visual	14
2.6. Layout	16
2.7. Tipografi.....	17
2.7.1. Kategori Huruf	17
2.8. Teori Fotografi	21
2.9. Teori Ilustrasi	21
2.9.1. Jenis-Jenis Ilustrasi.....	21
2.10. Warna	22
BAB III DATA DAN ANALISIS	23
3.1. Data	23

3.1.1. Data Institusi Dinas Pariwisata	23
3.1.2. Profil Jamu Ginggang.....	25
3.1.3. Profil Jamu tradisional Bu Tari	27
3.1.4. Profil Jamu Cekok Jampi Asli.....	28
3.2. Data Produk.....	29
3.2.1. Bahan Baku Jamu.....	29
3.2.2. Proses Pembuatan Jamu	29
3.2.3. Jenis Jamu	30
3.3. Data Khayalak Sasaran	32
3.4. Data Hasil Observasi.....	34
3.4.1. Observasi Jamu Ginggang.....	34
3.4.2. Observasi Jamu Cekok	35
3.4.3. Observasi Jamu Tradisional Bu Tari.....	36
3.5. Data Hasil Wawancara.....	38
3.5.1. Wawancara dengan Pemilik Jamu Peras Bu Tari.....	38
3.5.2. Wawancara dengan Pemilik Jamu Cekok	40
3.5.3. Wawancara dengan Pemilik Jamu Ginggang.....	42
3.6. Data Proyek Sejenis	43
3.6.1. Tender Tender Tender: A Love Letter to Chicken by Sabrina Futch	43
3.6.2. <i>Asian Food Travel Zine</i>	44
3.6.3. Osaka Zine.....	45
3.7. Analisis.....	46
3.7.1. Analisis Perbandingan Matriks	46
3.7.2. Analisis SWOT	48
BAB IV KONSEP & HASIL PERANCANGAN.....	49
4.1. Konsep Pesan	49
4.2. Konsep Kreatif	49
4.3. Konsep Komunikasi	51
4.4. Konsep Media	52
4.4.1. Konsep Media Utama.....	52
4.4.2. Konsep Media Pendukung	52
4.5. Konsep Visual	53
4.5.1. Layout.....	53
4.5.2. Ilustrasi	53
4.5.3. Warna	54
4.5.4. Tipografi.....	54

4.5.5. Sketsa	55
4.6. Konsep Bisnis.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1. Kesimpulan	61
5.2. Saran.....	61
Daftar Pustaka.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Relief di Candi Borobudur, menggambarkan seorang perempuan membawa pipisan.....	12
Gambar 2.2. Relief <i>Karmawibhangga</i> menggambarkan proses meracik jamu	12
Gambar 2.3. Grafik Pemanfaatan Upaya Kesehatan Tradisional menurut Riskesdas 2018.....	13
Gambar 2.4. <i>Zine Asian Food Travel</i>	14
Gambar 2.5. Layout.....	16
Gambar 2.6. Huruf <i>Blackletter</i>	18
Gambar 2.7. Jenis Huruf <i>Humanist</i>	18
Gambar 2.8. Jenis huruf <i>Old Style</i>	19
Gambar 2.9. Jenis huruf <i>Transitional</i>	19
Gambar 2.10. Jenis huruf <i>Modern/Didones</i>	20
Gambar 2.11. Jenis huruf <i>Slab Serif</i>	20
Gambar 2.13. Jenis Huruf <i>Sans Serif</i>	21
Gambar 3.1 Lambang Kota Yogyakarta	23
Gambar 3.2. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta	25
Gambar 3.3. Papan toko Jamu Ginggang.....	26
Gambar 3.4. Jamu Tradisional Bu Tari.....	27
Gambar 3.5. Pak Joni, pengelola toko Jamu Cekok Jampi Asli	28
Gambar 3.6. Proses <i>ndeplok</i>	29
Gambar 3.7. Proses <i>mipis</i>	30
Gambar 3.8. Papan menu Jamu Ginggang.....	30
Gambar 3.9. Seorang anak yang mengonsumsi jamu di Jamu Cekok	35
Gambar 3.10. Kondisi Toko Jamu Bu Tari.....	37
Gambar 3.11. <i>Zine Tender Tender Tender: A Love Letter to Chicken</i>	43
Gambar 3.12. Konten <i>Zine Tender Tender Tender</i>	44
Gambar 3.13. <i>Asian Food Travel Zine</i>	44
Gambar 3.14. Konten <i>Asian Food Travel Zine</i>	45
Gambar 3.15. <i>Zine Osaka</i>	45
Gambar 3.16. Konten <i>Osaka Zine</i>	46
Gambar 4.1. Gaya Ilustrasi.....	53
Gambar 4.3. <i>Font Rondal</i>	55
Gambar 4.4. <i>Font Archivo</i>	55
Gambar 4.6 Sketsa 1	55
Gambar 4.7 Sketsa 2	56

Gambar 4.8 Sketsa 3	56
Gambar 4.6. Cover dari <i>Zine Jampi-Jampi</i>	58
Gambar 4.7 Halaman 3 dan 4 <i>Zine Jampi-Jampi</i>	58
Gambar 4.8 Halaman 13 dan 14 <i>Zine Jampi-Jampi</i>	58
Gambar 4.9 Halaman 27 dan 28 <i>Zine Jampi-Jampi</i>	59
Gambar 4.10 Instagram Post <i>Zine Jampi-Jampi</i>	59
Gambar 4.11 Story Instagram	59
Gambar 4.12 Poster <i>Zine Jampi-Jampi</i>	60
Gambar 4. 13 Google Maps <i>Jampi-Jampi</i>	60

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Perbandingan Matriks	47
Tabel 3.2. Analisis SWOT	48
Tabel 4.1. Konsep Bisnis	57