

**PERANCANGAN MAJALAH PERAWATAN DENIM SEBAGAI MEDIA INFORMASI
BAGI KONSUMEN DI WINGMAN DENIM**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :
Muhammad Syukri Baidhawi
160110092

Desain Komunikasi Visual
Desain Grafis



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :
Muhammad Syukri Baidhawi
1601150092

Desain Komunikasi Visual

Desain Grafis

Menyetujui
Tgl./...../2022

Pembimbing
Dimas Krisna Aditya M.Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Majalah Perawatan Denim Sebagai Media Informasi Bagi Konsumen Wingman Denim” adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui kutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam Tugas Akhir saya ini.

Bandung, 26 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan
Muhammad Syukri Baidhawi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas segala izin-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Majalah Perawatan Denim Sebagai Media Informasi Bagi Konsumen Wingman Denim”. Tugas Akhir ini bertujuan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Desain pada jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Telkom University.

Dalam perancangan Tugas Akhir, penulis mendapatkan banyak dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini izinkan penulis untuk mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Dekan Fakultas Industri Kreatif Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd. selaku dekan Fakultas Industri Kreatif yang telah memberikan kesempatan, membimbing, dan memberikan dukungan dalam Tugas Akhir penulis.
3. Bapak Dimas Krisna Aditya M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan serta saran dalam Tugas Akhir penulis.
4. Ibu Siti Deshinta, S.Sn., M.Sn dan Bapak Syarip Hidayat, S.Sn., M.Sn selaku Penguji I & Penguji II yang turut memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dalam penyelesaian Tugas Akhir penulis.
5. Seluruh dosen Desain Komunikasi Visual Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Bapak Kholid Abrori Ahda selaku narasumber wawancara yang telah memberikan banyak informasi dan pengalaman dalam pengerjaan Tugas Akhir penulis.
7. Orangtua dan keluarga yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun Tugas Akhir penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga Allah SWT selalu memberkati dan melimpahkan rahmat-Nya serta membalas semua kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas

Akhir.

Penulis sadar bahwa laporan Tugas Akhir yang dibuat ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya serta mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga karya Tugas Akhir ini dapat berguna dan memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Bandung, 26 Agustus 2022

Muhammad Syukri Baidhawi

ABSTRAK

Denim adalah sebuah kain katun yang keras dan kuat, ditenun menggunakan warna indigo dan diisi dengan benang putih. Kain denim telah digunakan berabad-abad dalam industri pakaian terutama pembuatan pakaian tenaga kerja yang telah mendemonstrasikan kekuatannya. Merawat denim bukanlah hanya bagian dari mengapresiasi pakaian, tapi lebih dari itu dapat mencerminkan diri kita. Karakter kita yang bersih, reckless, pemalas atau rajin itu dapat tercerminkan dari denim yang kita pakai. Denim memiliki cara perawatan yang unik tidak seperti pakaian lainnya, karena denim memiliki sifat luntur. Sifat denim yang luntur membuat kita harus sangat memperhatikan cara mencucinya agar tidak luntur dengan pakaian lain. Kemudian, denim memiliki serat kain yang sangat kuat. Maka sebuah jeans akan memiliki masa pakai yang lebih panjang sebelum pencucian karena bahannya yang tebal, lebih kuat dengan warna gelap yang membuat noda tidak gampang terlihat. Oleh karena itu penulis berupaya membuat majalah informatif mengenai Majalah Perawatan Denim bagi Konsumen Wingman Denim yang bertujuan dapat memberikan informasi lebih dekat, informatif, dan menarik untuk diketahui dan dipahami tentang bagaimana cara merawat denim yang baik dan benar.

Kata Kunci: Majalah, Perawatan Denim, Wingman Denim

ABSTRACT

Denim is a hard and strong cotton fabric, woven using indigo color and filled with white threads. Denim fabric has been used for centuries in the clothing industry especially the manufacture of labor clothing that has demonstrated its strength. Taking care of denim is not only part of appreciating clothes, but more than that it can reflect who we are. Our clean, reckless, lazy or diligent character can be reflected in the denim we wear. Denim has a unique way of care unlike other clothes, because it has a fading nature. The fading nature of denim makes us have to pay great attention to how to wash it so that it does not fade with other clothes. Then, denim has very strong fabric fibers. Jeans will have a longer service life before washing because the material is thicker, stronger with a dark color that makes stains not easily visible. Therefore, the author seeks to create an informative magazine regarding Denim Care Magazine for Consumers Wingman Denim which aims to provide closer, informative, and interesting information to know and understand about how to take good and correct care for denim.

Keywords: Magazine, Denim Care, Denim Wingman