

ABSTRAK

Jamu adalah salah satu minuman kesehatan yang telah dipercayai masyarakat Indonesia sejak lama, selain mengandalkan bahan-bahan yang alami, pada dasarnya jamu juga dibuat secara manual. Magelang merupakan salah satu kota di Indonesia yang tepatnya berada di Jawa Tengah, yang merupakan salah satu kota yang termasuk sebagai penghasil jamu terbanyak di Indonesia salah satunya ialah UMKM Jamu Magelang yang tepatnya berada di Muntilan yaitu UMKM Jamu Deka yang sering sekali memiliki inovasi di varian rasa. Disini UMKM Jamu Deka memiliki permasalahan di kesadaran akan merek yang dikarenakan pandangan masyarakat tentang Jamu ialah minuman yang kuno dan rasa yang pahit, Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan wawancara, observasi dan studi Pustaka. Dan untuk hasil akhir akan dilakukan perancangan konten di media sosial Jamu Deka yang akan berisi konten pengetahuan tentang jamu dan kampanye JAYA (menJAMU dengan GAYA) yang akan mengubah *mindset* anak muda bahwa Jamu Itu Keren.

Kata Kunci : Jamu, Promosi, Kampanye, UMKM