

Laporan Akhir Pengantar Karya Tugas Akhir

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI UMKM
JAMU DEKA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN
*BRAND AWARENESS***

***DESIGN OF JAMU DEKA MSME PROMOTION
STRATEGY AS AN EFFORT TO INCREASE BRAND
AWARENESS***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

Patricia Tiara Wijanto

1601184001

Konsentrasi : Advertising



**PRODI STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2022