

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariesta, D. (2021). Perancangan Media Promosi Dan Kemasan Kreatif Produk Ikat Celup Produksi Umkm Ikat Celup Purworejo, Jawa Tengah Sebagai Media Dalam Mempromosikan Produk Pada Masyarakat (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Arumsari, R. Y., & Utama, J. (2018). Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram. *Jurnal Bahasa Rupa*, 2(1), 52-58.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan - Republik Indonesia*. (n.d.). diakses 31 Maret 2022, dari <https://www.pom.go.id/new/view/more/pers/623/Badan-POM-Lestarian-Jamu-Nusantara-dengan-Rangkaian-Kegiatan-Napak-Tilas-Jejak-Empiris-Obat-Tradisional-Berbahan-Alam-Indonesia.html>
- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal AKTUAL*, 16(1), 21-27.
- Ilhamsyah. (2021). Pengantar Strategi Kreatif ADVERTISING ERA DIGITAL. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books?id=1wwVEAAAQBAJ>
- Indonesia.go.id - Sejarah dan Perkembangan Jamu, Minuman Tradisional Indonesia*. (n.d.). diakses 31 Maret 2022, dari <https://indonesia.go.id/ragam/komoditas/sosial/sejarah-dan-perkembangan-jamu-minuman-tradisional-indonesia>
- Kautsarmesya, A., Dzaky, I., Mabrukah, A., Thufail, Z. Z., Laila, D. Z., & Putra, D. W. P. A. (n.d.). *KKN Tematik Undip x Exovillage : Jamu Deka – Jamu Tradisional Kekinian sebagai Salah Satu Potensi Desa Tamanagung*. diakses 21 Mei 2022, dari <http://kkn.undip.ac.id/?p=273257>
- Kadar Vitamin C Pada Kunyit (Curcuma Longa L.) Terhadap Lama Waktu Penyimpanan - STIKES Insan Cendekia Medika Repository*. (n.d.). diakses 31 Maret 2022, dari <https://repo.stikesicme-jbg.ac.id/3866/>
- Kusuma, T. M., Wulandari, E., Widiyanto, T., & Kartika, D. (2020). Hubungan tingkat pengetahuan dan sikap terhadap kebiasaan konsumsi jamu pada

- mayarakat Magelang tahun 2019. *Pharmacon: Jurnal Farmasi Indonesia*, 37-42.
- Lestari, S. (2020). *Analisis Konstruk Fashion Involvement Remaja Pada Masa Pandemi Covid-19* (Vol. 11, Issue 2).
- Moriarty, S., Mitchell, N., Wells, W., Crawford, R., & Brennan, L. (2014). *Advertising: Principles and Practice*. Pearson Australia. <https://books.google.co.id/books?id=K-XRoAEACAAJ>
- Satya, M. T., & Rahayu, N. K. (2020). Pengklasifikasian Karakteristik Iklan UMKM Menggunakan Analisis Cluster. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 3(2), 218-231.
- Seva, K. P., Sumargono, I., & Utama, J. (2019). Perancangan Promosi Aplikasi Kredivo. *eProceedings of Art & Design*, 6(2).
- Sejarah Jamu di Indonesia - Lifestyle Fimela.com*. (n.d.). diakses 1 April 2022, dari <https://www.fimela.com/lifestyle/read/3830417/sejarah-jamu-di-indonesia>
- Strategi Komunikasi (Pengertian, Teknik, Langkah dan Hambatan) | SMA NEGERI 3 CIKARANG UTARA*. (n.d.). diakses 13 Juni 2022, dari <https://sman3cikarangutara.sch.id/read/4/strategi-komunikasi-pengertian-teknik-langkah-dan-hambatan>
- Patriana, O. R., & Juanim, H. (2018). PENGARUH PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN.(Studi Pada Konsumen Dealer Honda PT. Netral Jaya Motor Bandung) (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Puspasari, N. A., & Hermawati, T. JURNAL KOMUNIKASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS.
- Purwaningsih, E. H. (2013). Jamu, obat tradisional asli Indonesia: pasang surut pemanfaatannya di Indonesia. *eJournal Kedokteran Indonesia*, 85-89.
- Wardhana, M. A. R., Wirasari, I., & Syafikarani, A. (2022). Perancangan Strategi Promosi Batik Maulana Dn Solo. *eProceedings of Art & Design*, 9(3).

Wirasari, I., & Karo, T. E. B. (2018). Kajian Gaya Bahasa Iklan Antangin Fit Pada Media Sosial. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan*, 3(02), 145-159.

Widjaja, Adi (2010). Seri iklan Got Milk? <https://smallidea.wordpress.com/2010/11/13/seri-iklan-got-milk/> (diakses pada tanggal 18 Juli 2022).