

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis Data	5
1.6 Kerangka Penelitian	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Teori Pemasaran	9
2.1.1 Definisi Pemasaran	9
2.1.2 Bauran Pemasaran	9
2.1.3 Komunikasi Pemasaran	10
2.2 <i>Brand</i>	11
2.2.1 <i>Brand Awareness</i>	11
2.3 Strategi Media.....	12
2.4 Teori Media.....	12
2.4.1 <i>Sosial Media Marketing</i>	13
2.5 Promosi.....	14
2.5.1 Media Promosi.....	15

2.6 Teori <i>Consumer Behavior</i>	15
2.6.1 AIO	16
2.7 Teori Analisis Industri (<i>Porter's 5 Forces</i>).....	16
2.8 Desain Komunikasi Visual	17
2.9 Fotografi.....	18
2.10 Multimedia	18
2.10.1 Elemen Multimedia	19
2.11 Tagline.....	20
2.12 Teori Elemen Desain Grafis.....	21
2.12.1 Ilustrasi	21
2.12.2 Tipografi.....	21
2.12.3 Warna	25
2.12.4 <i>Layout</i>	26
2.13 Kerangka Teori.....	28
2.13.1 Asumsi.....	28
BAB III DATA DAN ANALISIS	29
3.1 Data	29
3.1.1 Data Perusahaan	29
3.1.2 Data Produk.....	31
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	32
3.1.4 Data Hasil Observasi	33
3.1.5 Data Hasil Wawancara	35
3.1.6 Data Hasil Kuesioner.....	38
3.1.7 Data Usaha Sejenis	45
3.2 Analisis data	47
3.2.1 Analisis Data Perusahaan	47
3.2.2 Analisis data Produk.....	47
3.2.3 Analisis Data Khalayak Sasaran.....	48
3.2.4 Analisis Data Observasi.....	48
3.2.5 Analisis Data Wawancara.....	49
3.2.6 Analisis Data Kuesioner	49
3.2.7 Analisis Data Usaha Sejenis	50
3.3 Kesimpulan Analisis Data.....	51

BAB IV.....	53
4.1 Konsep Pesan	53
4.2 Konsep Kreatif	54
4.3 Konsep Visual	54
4.3.1 Ilustrasi	55
4.3.2 Tipografi	56
4.3.3 Warna	56
4.3.4 <i>Layout</i>	57
4.4 Konsep Media	57
4.4.1 Jenis Media.....	57
4.4.2 Strategi Media	58
4.5 Konsep Video.....	59
4.5.1 <i>Script</i>	59
4.6 Hasil Perancang.....	60
4.6.1 <i>Stationery Kit</i>	60
4.6.2 Spanduk.....	61
4.6.3 <i>X-Banner</i>	61
4.6.4 <i>Flyer</i>	61
4.6.5 Brosur	62
4.6.6 <i>E-Poster</i>	62
4.6.7 Instagram	63
4.6.8 TikTok	63
4.6.9 <i>Merchandise</i>	64
BAB V	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN	68