

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiawan, R., & Bianca, F. (2011). Belajar Fotografi Untuk Hobi dan Bisnis. Jakarta: Dunia Komputer
- Amaliah, N., Fianto, A. Y., & Yosep, S. P. (2015). Perancangan Media Promosi PT. Petronika sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual STIKOM Surabaya*.
- Anggraini, Lia & Nathalia, Kirana. (2014). Desain Komunikasi Visual. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Arumsari, R. Y., & Utama, J. (2018). Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram. *Jurnal Bahasa Rupa. Vol 02.No 01, 52-58*
- Badan Pusat Statistik (2022), Jumlah Pernikahan di Indonesia khususnya pada masa Pandemi. Diakses pada <https://www.bps.go.id> (28 Maret 2022)
- Coelho, R. L., Oliveira, D. d., & Alemida, M. d. (2016). Does Social Media Matter for Post Typology? Impact of Post Content on Facebook and Instagram Metrics. *Online Information Review*, 458-471
- Gumus, N. (2017). The Effects of Social Media Content Marketing Activities of Firms on Consumers Brand Following Behaviour. *SAVAP International*.
- Hofstetter, Fred Thomas (2001) *Multimedia Literacy*. Pennsylvania: Irwin/McGraw.Hill
- Indana, S. (2020). AdatSeserahan dalam Pernikan Perspektif Hukum Islam dan Hukum Poisitif. *Jurnal qonuni*, 1-2.
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 25-32.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. United States of America: Pearson.

- McCarthy, E. J., Perreault, Jr., W. D., & Cannon, J. P. (2010). *Basic Marketing A Global Managerial Approach*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Puspita, C., 2012. Rancangan Program Kampanye Komunikasi Pemasaran dengan Konsep AISAS. *Rancangan Program Kampanye Komunikasi Pemasaran*, p. 30.
- Rangkuti, F., 2009. *Strategi Promosi yang kreatif & Analisa Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama
- Soedjono, S. (2007). *Pot-Pourri Fotograf*. Jakarta: Universitas Trisakti
- Soewardikon, D. Widiatmoko. (2013). *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir*. Bandung: CV Dinamika Komunika.
- Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 Edisi 2*. Yogyakarta: Calpulis
- Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual – Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit PT Kanisius.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Swasty, W., Utama, Jiwa. (2016). *Warna sebagai Identitas Merek pada Website*. ANDHARUPA: *Jurnal Desain Komuninakasi Visual & Multimedia*, Vol. 03, No. 01.
- Tjin, E., & Mulyadi, E. (2014). *Kamus Fotografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo