

Abstraksi

Ulasan hotel diperoleh dari pengalaman para konsumen setelah menggunakan jasa layanan akomodasi hotel dalam bentuk informasi tekstual. Informasi tersebut dapat membantu calon konsumen untuk memilih layanan yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Calon konsumen cukup kesulitan dalam menilai hotel dari keseluruhan ulasan tersebut. Untuk mempermudah konsumen dalam menentukan hotel, pada penelitian ini membangun model analisis sentimen yang mampu membedakan antara sentimen positif dan negatif. Pada penelitian ini dibangun model analisis sentimen menggunakan fitur ekstraksi Word2Vec dengan algoritma klasifikasi KNN. Hasil akhir dari penelitian ini adalah mampu menghasilkan model terbaik yang didapat dengan menggunakan dataset yang dilakukan *stemming*. Dimensi vektor pada arsitektur model Skip-gram berjumlah 300, serta penggunaan nilai $K=3$ pada algoritma KNN. Model mampu menghasilkan nilai *accuracy* sebesar 82.61% dan nilai *f1 score* sebesar 83.96%.

Kata kunci: ulasan hotel, *Sentiment Analysis*, *Word2Vec*, *Skip-gram*, *KNN*