

## ABSTRAK

*Coronavirus Disease* (COVID-19) terjadi pertama kali di Cina pada Desember 2019 dan menyebar dengan cepat ke lebih dari 121 negara termasuk Indonesia. WHO resmi menyatakan COVID-19 sebagai pandemi pada 11 Maret 2020. Pemerintah Indonesia juga menyatakan COVID-19 sebagai bencana nasional non-alam. Dalam upaya menghentikan penyebaran COVID-19 di Indonesia, pemerintah mengembangkan dan resmi meluncurkan aplikasi yang bernama PeduliLindungi. Aplikasi PeduliLindungi adalah sebuah aplikasi yang dikembangkan untuk membantu pemerintah menghentikan penyebaran COVID-19. Seiring perkembangannya aplikasi PeduliLindungi tidak hanya dapat melakukan pelacakan tetapi dapat membantu pendistribusian vaksin. Seiring berjalannya aplikasi PeduliLindungi banyak masyarakat menyampaikan opini mereka mengenai aplikasi tersebut lewat kolom komentar pada Google Play. Dari permasalahan yang ada perlu adanya solusi seperti analisis sentimen terhadap review dari masyarakat terhadap aplikasi PeduliLindungi sehingga didapatkan informasi sentimen terkait aplikasi tersebut. Analisis sentimen sangat dibutuhkan oleh *developer* dalam pengembangan aplikasi. Opini-opini tersebut yang kemudian dianalisis untuk mengidentifikasi sentimen masyarakat terhadap aplikasi PeduliLindungi. Pada penelitian ini algoritma yang digunakan adalah algoritma Naïve Bayes yang diterapkan untuk analisis sentimen pada *review* aplikasi PeduliLindungi yang didapatkan dari kolom komentar yang terdapat pada *Google Play*. Hasil *confusion matrix* dari penelitian ini yaitu dengan perbandingan *data training* dan *data testing* sebesar 80:20 didapatkan hasil *accuracy* sebesar 84%, *precision* dengan rata-rata sebesar 84.3%, *recall* dengan rata-rata sebesar 84%, dan *f1-score* dengan rata-rata sebesar 84.3%. Hasil *precision*, *recall*, dan *F1-score* dapat dikatakan memiliki hasil yang baik. Untuk hasil *K-Folds Cross Validation* rata-rata *accuracy* dari percobaan ke-0 sampai ke-9 adalah sebesar 85%.

**Kata Kunci:** COVID-19, PeduliLindungi, Analisis Sentimen, Naïve Bayes