

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) adalah salah satu unsur kekuatan untuk mendukung pembangunan dan pertumbuhan ekonomi dan UMKM bisa dikatakan kelompok usaha yang memiliki jumlah paling besar. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan sektor perekonomian nasional yang paling strategis, yang terkait dengan hajat hidup orang banyak dan menjadi penopang perekonomian Nasional. Usaha Mikro Kecil dan Menengah juga merupakan kelompok pelaku ekonomi terbesar dalam perekonomian Indonesia, lalu terbukti menjadi kunci dalam menjamin ketahanan ekonomi nasional pada masa krisis ekonomi dan juga menjadi penentu pertumbuhan ekonomi pada pasca krisis. Menurut Perman (2020), jumlah usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di Indonesia terus bertambah setiap tahunnya. Pada tahun 2018, jumlah pengusaha UMKM diperkirakan mencapai 58,97 juta orang. Bahkan, jumlah ini diperkirakan akan terus meningkat di tahun mendatang seiring dengan kemajuan teknologi dan potensi sumber daya manusia yang semakin meningkat.

Berdasarkan data tersebut, peningkatan jumlah UMKM ini memberikan dampak yang cukup baik bagi perekonomian Indonesia. Namun ternyata masih banyak pengusaha UMKM yang terkendala modal usaha, strategi pemasaran, dan akses teknologi digital. Akibatnya, bisnis terhenti dan belum membuat kemajuan yang berarti. Dari sekian banyak permasalahan UMKM yang terjadi di Indonesia, beberapa di antaranya adalah yang paling umum terjadi yaitu akses teknologi digital. Setelah melakukan riset dengan menggunakan *Survey* wawancara kepada salah satu pihak yang mempunyai *background* dengan pekerjaannya yaitu menjadi pengelola *Website* desamart(bumdes) dari aplikasi simple desa, dengan respon tentang penggunaan *Website* untuk membantu lancarnya kegiatan usaha para warga desa. Hasil dari wawancara juga ternyata dari pengelolaan situs *Website* admin untuk desa mart memberitahu bahwa dalam penggunaan *Websitenya* masih terlalu sulit untuk di gunakan dikarenakan dari sisi UI/UX desainnya masih sedikit membingungkan ataupun terlihat ribet saat mengelola

Website desamart. Sehingga kadang masih banyak yang harus benarkan dari sisi UI/UX desainnya agar menjadi lebih gampang dipahami dan tidak bingung untuk mengelola desamart yang kadang-kadang sangat ribet untuk memantau penjualan atau pembelian masyarakat desa melalui aplikasi desamart. Dan dari respon wawancara juga memberitahu masih kurangnya teknologi digitalisasi untuk masyarakat yang ingin mempunyai usahanya dan ingin berjualan secara online.

Mengacu pada hasil *Survey* dapat disimpulkan bahwa pengelola website administrator memerlukan sebuah website UMKM yang dapat mengelola keseluruhan pengusaha UMKM untuk berjualan dari sisi pengelola pun menginginkan website untuk memonitoring UMKM berjalan dengan efektif tidak ribet dan mudah untuk dimengerti dari sisi design UI/UX nya juga. Dan sehingga untuk membantu masyarakat Indonesia yang masih kurang mengerti adanya akses teknologi digitalisasi diwujudkan peningkatan kualitas untuk UMKM yang dibutuhkan sebuah platform sistem informasi untuk penjual dalam memasarkan produknya dan membutuhkan pengelola admin *Website* UMKM dengan sistem dan desain yang baik untuk bisa mengelola atau memonitor keseluruhan pengusaha UMKM nantinya. Sistem yang baik yaitu sistem yang bisa memberikan kenyamanan pada penggunanya, dan salah satu kenyamanan kepada user yaitu sistem dengan desain UI/UX yang memiliki design usability yang sangat bagus dan dimengerti untuk para pengguna. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan dari sisi *User Administrator* yang memungkinkan untuk mengelola platform sistem informasi dengan kenyamanan design UI/UX untuk menghubungkan pengelola dan penjual UMKM dalam satu komunitas dari berbagai kalangan yang literasi komputernya berbeda-beda. Dan dari pembuatan aplikasi UMKM ini akan ada rancangan desain UI/UX untuk aplikasi bagi usaha mikro kecil dan menengah ini untuk *User Administrator* dengan menggunakan metode *User-Centered Design*. *User-Centered Design* bisa dikatakan sebagai cara developer dan desainer pada produk digital dan bisa membuat rancangan yang sangat nyaman digunakan oleh user. Dan *User-Centered Design* ini dilakukan dengan mengutamakan dan melibatkan pengguna dalam prosesnya. Konsep dari UCD adalah pengguna sebagai pusat

dari proses pengembangan sistem, dan tujuan/sifat-sifat, konteks serta lingkungan sistem semua didasarkan dari pengalaman pengguna (Simatupang, 2014). Maka dari itu aplikasi UMKM ini untuk user Administratir akan di buat dengan menggunakan metoder *User-Centered Design* dikarenakan dengan menggunakan metode ini akan lebih menunjukkan dari sisi kepuasan pengguna nantinya. Di dalam proses kerjanya, kita sebagai designer akan lebih membawa pengguna selama proses desain yang kita buat untuk berbagai penelitian dan teknik desain, agar sebagai designer bisa menciptakan UI/UX design untuk aplikasi UMKM ini lebih terlihat berguna dan mudah untuk diakses. Secara sederhananya, *User-Centered Design* yaitu suatu cara untuk menciptakan experience atau pengalaman yang sesuai bagi pengguna di aplikasi UMKM ini.

I.2 Perumusan Masalah

Rumusan masalah untuk penelitian ini adalah:

1. Bagaimana rancangan *design* UI/UX sistem informasi bagi usaha mikro kecil dan menengah berbasis web untuk *user Administator* dengan menggunakan metode *User-Centered Design*?
2. Bagaimana hasil pengujian *design* UI/UX sistem informasi bagi usaha mikro kecil dan menengah berbasis web untuk *User Administrator* dengan menggunakan metode *Formative Testing* ?

I.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk merancang design UI/UX sistem informasi bagi usaha mikro kecil dan menengah berbasis web untuk *User Administrator* dengan menggunakan metode *User- Centered Design*?
2. Melakukan pengujian *design* UI/UX sistem informasi bagi usaha mikro kecil dan menengah berbasis web untuk *User Administrator* dengan menggunakan metode *Formative Testing*?

I.4 Batasan Penelitian

Batasan dari penelitian ini adalah perancangan desain UI/UX sistem informasi untuk administrator yang mengelola website UMKM

I.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini:

1. Bagi UMKM, penelitian ini bermanfaat dalam membantu memasarkan serta mengelola kegiatan usaha sehingga akan membantu penjual dalam melakukan pengambilan keputusan serta memantau transparansi data dari tiap divisi.
2. Bagi peneliti lain/ bagi institusi Telkom University yang bergerak dalam sistem informasi pendidikan tinggi, penelitian ini bermanfaat dalam menjelaskan perancangan yang baik dalam digitalisasi dan penggunaan kenyamanan design UI/UX di kegiatan usaha UMKM.
3. Bagi penulis penelitian ini bisa dijadikan sebagai wadah untuk mengimplementasikan ilmu yang didapatkan selama perkuliahan pada program studi Sistem Informasi dan hasil penelitian diharapkan dapat menambah pengetahuan mengenai topik penelitian yang berhubungan dengan studi kasus dalam merancang desain UI/UX aplikasi UMKM untuk *User Administrator*