

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
<i>SWOT</i>	<i>SWOT</i> membantu dalam mengidentifikasi kompetensi inti organisasi yaitu kekuatan potensial dan memanfaatkannya dalam memanfaatkan peluang dan menangkal ancaman, dan mengidentifikasi kelemahan untuk mengurangnya.	13
<i>BMC</i>	Menurut Osterwalder & Yves Pigneur (2014) <i>business model canvas</i> terdiri dari sembilan blok. Blok – blok ini merupakan bagian-bagian penting yang menjelaskan bagaimana organisasi atau bisnis tersebut menghasilkan dan mendapatkan manfaat dari para pelanggan. Adapun bagian blok dalam <i>business model canvas</i> tersebut meliputi <i>customer segment, value proposition, channels, customer relationship, revenue streams, key resources, key activities, key partnership</i> dan <i>cost structure</i> .	8
<i>Engagement Rate</i>	<i>Engagement rate</i> adalah metrik untuk mengukur interaksi audiens terhadap konten. Indikator perhitungannya pun ada beberapa macam. Mulai dari berapa lama audiens membaca konten, menyukai, berkomentar, membagikan, melakukan tindakan sesuai perintah, dan lainnya.	7
<i>Social Media</i>	Media sosial atau sering juga disebut sebagai sosial media adalah sebuah <i>platform</i> digital yang memfasilitasi penggunaanya untuk saling berkomunikasi dan membagikan konten berupa tulisan, foto, dan video. Sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara <i>online</i> yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu.	4
<i>Sales Growth</i>	<i>Sales growth</i> merupakan rasio yang mendefinisikan kemampuan perusahaan dalam menjaga posisi ekonominya ditengah pertumbuhan perekonomian dan sektor usahanya (Kasmir, 2012:107).	3
<i>Brand Awareness</i>	<i>Brand awareness</i> merupakan kesanggupan dari seseorang dalam mengenali dan mengingat kembali suatu merek sebagai bagian dari suatu produk dan jasa tertentu (Keller, 2003:75).	8