

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility merupakan suatu kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan sebagai bentuk rasa tanggung jawab kepada masyarakat sekitar maupun luas. Kegiatan CSR juga bisa meningkatkan citra dan nilai suatu perusahaan. Perusahaan yang sudah melakukan kegiatan CSR harus membuat laporan yang tertuang pada laporan keberlanjutan. Dengan mengungkapkan kegiatan CSR juga perusahaan akan memberikan *insight* baru kepada investor untuk melakukan penanaman modal. *Leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan merupakan variabel independen dalam penelitian ini, sedangkan variabel dependennya adalah pengungkapan *corporate social responsibility*.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan yang dapat mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*.

Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan pada sektor konsumen primer yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2021. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi data panel, pengujian hipotesis dilakukan dengan metode Uji F, Uji t dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap Pengungkapan *corporate social responsibility*. Secara parsial, *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, sedangkan profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya untuk menggunakan variabel lain agar mengetahui variabel lain dalam pengungkapan *corporate social responsibility*, menambah periode penelitian dan mengganti subjek penelitian untuk memperoleh hasil yang lebih baik.

Kata Kunci: *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*