

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Teoritis.....	13
1.5.2 Aspek Praktis	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1 Teori Keagenan.....	16
2.1.2 Perpajakan	17
2.1.3 Agresivitas Pajak	21
2.1.4 Kompensasi Eksekutif.....	23
2.1.5 <i>Transfer Pricing</i>	25
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	28
2.1.7 Kajian Penelitian Terdahulu	31
2.2 Kerangka Pemikiran	43
2.2.1 Pengaruh Kompensasi Eksekutif terhadap Agresivitas Pajak	43
2.2.2 Pengaruh <i>Transfer Pricing</i> terhadap Agresivitas Pajak	44
2.2.3 Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	44
2.3 Hipotesis Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	47

3.1 Jenis Penelitian	47
3.2 Operasional Variabel	49
3.2.1 Variabel Dependen	49
3.2.2 Variabel Independen	50
3.2 Tahapan Penelitian	53
3.4 Populasi dan Sampel	56
3.4.1 Populasi Penelitian	56
3.4.2 Sampel Penelitian	57
3.5 Pengumpulan data dan Sumber Data	60
3.6 Teknik Analisis Data	60
3.6.1 Statistik Deskriptif	60
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	61
3.6.3 Metode Estimasi Model	62
3.6.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel	63
3.6.5 Pengujian Hipotesis	64
3.6.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
3.6.7 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	66
3.6.8 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	69
4.1.1 Agresivitas Pajak	71
4.1.2 Kompensasi Eksekutif	74
4.1.3 <i>Transfer Pricing</i>	77
4.1.4 <i>Corporate Sosial Responsibility Disclosure</i>	79
4.2 Hasil Penelitian	83
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	83
4.3 Analisis Regresi Data Panel	84
4.3.1 Persamaan Regresi Data Panel	87
4.3.2 Pengujian Hipotesis	89
4.4 Pembahasan	91
4.4.1 Pengaruh Kompensasi Eksekutif Terhadap Agresivitas Pajak	91
4.4.2 Pengaruh <i>Transfer Pricing</i> terhadap Agresivitas Pajak	91
4.4.3 Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> terhadap Agresivitas Pajak	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94

5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	95
5.2.1 Aspek Teoritis.....	95
5.2.2 Aspek Praktis.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	102