

## ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan dalam mengelola sumber daya yang tercermin dalam harga saham perusahaan. Semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan, sebaliknya semakin rendah harga saham maka nilai perusahaan juga rendah. Investor tertarik akan nilai perusahaan yang tinggi karena artinya kemakmuran yang akan diterima oleh investor tinggi.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh *sales growth*, kebijakan dividen, *cash holding* terhadap nilai perusahaan secara simultan dan parsial. Populasi pada penelitian ini yaitu sektor *property, real estate*, konstruksi dan bangunan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021.

Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 10 perusahaan dengan periode pengamatan selama lima tahun. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi data panel dengan menggunakan software Eviews 12.

Hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa secara simultan *sales growth*, kebijakan dividen, *cash holding* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, *sales growth* dan kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sementara itu *cash holding* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil statistik deskriptif nilai perusahaan dan *cash holding* memiliki nilai rata-rata lebih besar daripada standar deviasi yang dapat diartikan data variabel tidak bervariasi dan berkelompok. Sedangkan *sales growth* dan kebijakan dividen memiliki nilai rata-rata lebih kecil daripada standar deviasi yang dapat diartikan data variabel bervariasi dan tidak berkelompok.

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperpanjang periode penelitian, mengganti objek penelitian atau menambah variabel penelitian seperti *leverage* dan ukuran perusahaan untuk memperoleh hasil yang lebih akurat. Bagi investor sebaiknya sebelum berinvestasi memperhatikan perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang baik ataupun buruk untuk memperoleh keuntungan optimal. Bagi perusahaan, disarankan untuk selalu menerbitkan laporan keuangan secara rutin yang menampilkan pertumbuhan nilai perusahaan agar dapat menarik investor untuk berinvestasi.

**Kata Kunci:** Sales Growth, Kebijakan Dividen, Cash Holding, Nilai Perusahaan