



2.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Opini Audit <i>Going concern</i>	38
2.3`	Hipotesis Penelitian	39
<b>BAB 3</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	<b>40</b>
3.1	Jenis Penelitian	40
3.2	Operasionalisasi Variabel	41
3.2.1	Variabel Independen	41
3.2.2	Variabel dependen	42
3.2.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	42
3.3	Tahapan Penelitian	43
3.4	Populasi dan Sampel	45
3.4.1	Populasi Penelitian	45
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	46
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	47
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	47
3.6.2	Analisis Regresi Logistik	47
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>51</b>
4.1	Analisis Deskriptif	51
4.1.1	Opini Audit <i>Going concern</i>	53
4.1.2	Financial Distress	53
4.1.3	Profitabilitas	55
4.1.4	Ukuran Perusahaan	57
4.1.6	Uji Hipotesis	59
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.2.1	Pengaruh <i>Financial Distress</i> Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going concern</i>	64
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going concern</i>	65

4.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Opini Audit <i>Going concern</i>	67
.....		67
<b>BAB 5 KESIMPULAN</b>	.....	<b>69</b>
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	70
5.2.1	Aspek Teoritis.....	70
5.2.2	Aspek Praktis.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>72</b>