

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2. Latar belakang.....	2
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Aspek Teoritis	9
1.5.2. Aspek Praktis	9
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Pasar Modal	11
2.1.2 Nilai Perusahaan	12
2.1.3 <i>Good Corporate Governance</i>	13
2.1.4 Komisaris Independen	15
2.1.5 Kepemilikan Institusional.....	15
2.1.6 Komite Audit.....	16
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Kerangka Pemikiran	36
2.2.1 Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.2.2 Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.2.3 Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan.....	37

2.3.	Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		40
3.1	Jenis Penelitian	41
3.2	Operasional Variabel.....	42
3.2.1	Variabel Dependen.....	43
3.2.2	Variabel Independen.....	43
3.3	Tahapan Penelitian	47
3.4	Populasi dan Sampel.....	49
3.4.1	Populasi	49
3.4.2	Sampel	49
3.5	Pengumpulan Data	51
3.5.1	Jenis Data	51
3.5.2	Sumber Data.....	51
3.6	Teknik Analisis Data.....	51
3.6.1	Analisis Data.....	51
3.6.2	Uji Regresi Data Panel	52
3.7	Uji Hipotesis.....	55
3.7.1	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	55
3.7.2	Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t).....	56
3.7.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
4.1	Analisis Penelitian Deskriptif	59
4.1.1	Nilai Perusahaan	60
4.1.2	Komisaris Independen	61
4.1.3	Kepemilikan Institusional	62
4.1.4	Komite Audit	63
4.2	Analisis Pengujian Asumsi Klasik.....	64
4.2.1	Pengujian Multikolinieritas	64
4.2.2	Pengujian Heterokedastisitas.....	65
4.3	Analisis Regresi Data Panel.....	66
4.3.1	Pengujian Signifikansi <i>Chow Test</i>	66
4.3.2	Pengujian Signifikansi <i>Hausman Test</i>	67
4.3.3	Pengujian Signifikansi <i>Lagrange Multiplier</i>	67

4.3.4	Pengujian <i>Random Effect</i>	68
4.4	Uji Hipotesis	70
4.4.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	70
4.4.2	Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	70
4.4.3	Uji Koefisiensi Determinasi	71
4.5	Pembahasan	71
4.5.1	Pengaruh Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	71
4.5.2	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	72
4.5.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	72
4.5.3	Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	73
BAB V	75
KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	76
5.2.1	Aspek Teoritis	76
5.2.2	Aspek Praktis	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	81