

ABSTRAK

Laporan keuangan merupakan hal yang paling wajib disajikan oleh suatu perusahaan, yang mana laporan keuangan ini akan digunakan sebagai bukti pertanggungjawaban untuk menyampaikan informasi tentang aktivitas perusahaan. Perusahaan yang menyampaikan laporan keuangannya dengan tepat waktu merupakan salah satu hal yang sangat penting dalam menjaga reputasi perusahaan dan perusahaan yang menyampaikan laporan keuangannya secara tepat waktu cenderung memiliki kinerja keuangan yang baik yang akan membentuk citra baik bagi perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan opini audit terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan sektor barang konsumen non-primer (*consumer cyclical*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari data laporan tahunan perusahaan yang dipublikasikan pada website resmi Bursa Efek Indonesia dan website resmi perusahaan. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan sektor barang konsumen non-primer (*consumer cyclical*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2021. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel purposive sampling dan menghasilkan 24 perusahaan dengan 96 data penelitian. Metode analisis deskriptif dan analisis regresi logistik digunakan karena merupakan metode analisis data yang paling tepat untuk pengujian data kuantitatif dalam penelitian ini.

Penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap ketepatan waktu, hal ini disebabkan karena perusahaan dengan skala besar dengan aset yang besar akan menjadi perhatian publik sehingga perusahaan akan menyampaikan laporan keuangan secara tepat waktu. Pada variabel *leverage* berpengaruh negatif terhadap ketepatan waktu, karena *leverage* digambarkan dengan risiko keuangan jika risiko keuangan suatu perusahaan tinggi maka perusahaan tersebut dikatakan sedang mengalami masalah dalam keuangan sehingga perusahaan mengarah untuk menunda dalam menyampaikan laporan keuangan. Variabel opini audit menunjukkan bahwa berpengaruh karena perusahaan yang mendapatkan opini audit *unqualified opinion* yang diberikan oleh auditor akan cenderung memiliki keinginan untuk menyampaikan laporan keuangan secara tepat waktu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *leverage*, dan opini audit secara simultan berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan sektor barang konsumen *non-primer* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2021. Variabel ukuran perusahaan, dan opini audit secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan, tetapi variabel *leverage* secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan.

Kata Kunci : ketepatan waktu laporan keuangan, *leverage*, opini audit, ukuran perusahaan