

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Ekonomi Kreatif Di Kinandara)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Deden Syarif Hidayatulloh, S.Ag., M.Pd.I. selaku Pembimbing
2. Ibu Elvira Azis, S.E., M.T. selaku Dosen Wali
3. Bapak Muhammad Azhari, M.B.A S.E. selaku penguji
4. Ibu Yuhana Astuti, M.T M.Agr S.Si S.E. selaku penguji
5. Ayah, Mamah dan keluarga besar
6. Ema Siti Maryam, Rully Safitri, Dita dan Gina
7. Kelas MB-42-02, yang banyak memberi pengalaman kuliah

Proposal penelitian ini bukanlah sebuah karya yang sempurna dikarenakan masih banyak kekurangan. Baik dalam hal isi ataupun dalam hal sistematika penulisannya. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan proposal penelitian ini. Dan juga penulis berharap proposal penelitian ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya. Aamiin.