

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N. C., Oktafani, F. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Pada Mahasiswa di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management*. Vol.9. No.2. 775-782
- Anggas, I. C. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Solar Panel Di Sinar Surya Abadi Makassar. *Open Library Universitas Telkom*
- Budianto, A. (2018). Banyak UKM Tumbang di Tahun Pertama, Ini Penyebabnya. *Sindonews*. <https://ekbis.sindonews.com/berita/1336935/34/banyak-ukm-tumbang-di-tahun-pertama-ini-penyebabnya>
- CNNIndonesia. (2021). *UMKM Jadi Sektor Pertama Terdampak Corona*. CNNIndonesia.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. (2016). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications. <https://nasional.sindonews.com/read/346920/18/dampak-ppkm-bagi-umkm-1614254551>
- Dewi, L. K. H. Mulya I. M. 2021. Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Belanja Online Shopee Dengan Variabel Moderasi Word of Mouth (WOM). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. Vol 4. No. 2. 1398-1410
- Efrianto, G., Tresnawaty, N. 2021. Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan Dan Pengalaman Terhadap Penggunaan Fintech Di Kalangan Masyarakat Kabupaten Tangerang Banten. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Ekonomi*. Vol 1. No. 6. 53-72
- <https://www.cnbcindonesia.com/news/20201215131853-4-209208/sedihnya-omzet-umkm-turun-30-di-masa-pandemi-covid-19>
- Jingga, D. (2013). *ANALISIS PELUANG BISNIS MEDIA CETAK MELALUI PENDEKATAN BISNIS MODEL CANVAS UNTUK MENENTUKAN STRATEGI BISNIS BARU*. 1979-276X.
- Katriana, E.(2020). Ini sejumlah faktor yang menyebabkan bisnis UMKM merosot selama pandemi. *kompas*. <https://amp.kompas.com/money/read/2020/08/03/170220126/ini-sejumlah-faktor-yang-menyebabkan-bisnis-umkm-merosot-selama-pandemi>

- KilasKementrian. (2021). *Hadapi Tantangan Transformasi Digital dengan Adaptasi dan Produk Berkualitas*.
<https://kilaskementerian.kontan.co.id/news/hadapi-tantangan-transformasi-digital-dengan-adaptasi-dan-produk-berkualitas>
- Koran Sindo. (2021). Dampak PPKM bagi UMKM. *Sindonews*.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. The United Kingdom issued.
- Nurhidayat, D. (2020). *Pandemi Covid-19, Sektor UMKM Paling Terdampak*.
- Media Indonesia Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. PT. Elex media komputindo.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2014). *Value Proposition Design*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Pratami, N. L. K. D. et al. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Pt Mertha Buana Motor Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 2. No. 1. 31-39
- Putra, I. G. S. et al. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*. Vol.2. No.3. 844-854
- Putri, C. (2020). Sedihnya omzet UMKM turun 30% di masa covid 19. *cnbcindonesia*.
- sabandar, S. (2020) Banyak UMKM latah ubah produk pada masa pandemi covid-19, ini bahayanya. *Liputan6*.
<https://www.liputan6.com/regional/read/4280598/banyak-umkm-latah-ubah-produk-pada-masa-pandemi-covid-19-ini-bahayanya>
- Sabrina, H. 2017. Pengaruh Harga Dan Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifeboy. *Jurnal Plans*. Vol.2. No.2. 117–123.
- Sekar, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods*. In J. Wiley, & S. Ltd, *Research Methods* (p. 97). y Printer Trento Srl.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian (28th edition)*. Alfabeta. Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta

Wijanarko, A. (2020). *Tantangan industri jasa di Indonesia selama pandemi COVID-19*. ParamadinaPublicPolicyReview.

<https://repository.policy.paramadina.ac.id/media/345896-tantangan-industri-jasa-di-indonesia-sel-47cdb790.pdf>

Yin, R. K. (2015). *Studi kasus: desain dan metode*. Rajawali Pers.