

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rasio Perbandingan Jumlah Keluhan dengan Jumlah Pelanggan Layanan <i>Fixed Broadband</i>	8
Tabel 2. 1 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	18
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	34
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	38
Tabel 3. 2 Uji Validitas Pre-Research.....	47
Tabel 3. 3 Uji Reliabilitas Pre-Research	49
Tabel 4. 1 Analisis Deskriptif Sub Variabel <i>Efficiency</i>	62
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif Sub Variabel <i>Fulfillment</i>	65
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Sub variabel <i>System Availability</i>	68
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Sub variabel <i>Privacy</i>	70
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Tanggapan Responden pada Variabel X	73
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan Pelanggan	74
Tabel 4. 7 Uji Normalitas	78
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	79
Tabel 4. 9 Ringkasan Hasil Uji Multikoleniaritas	80
Tabel 4. 10 Hasil Uji Linearitas X1 terhadap Y	82
Tabel 4. 11 Hasil Uji Linearitas X2 terhadap Y	82
Tabel 4. 12 Hasil Uji Linearitas X3 terhadap Y	83
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linearitas X4 terhadap Y	84
Tabel 4. 14 Analisis Korelasi Pearson	84
Tabel 4. 15 Rangkuman Hasil Analisis Korelasi	85
Tabel 4. 16 Regresi Linear Berganda.....	87
Tabel 4. 17 Hasil Uji F-Statistik (Simultan)	89
Tabel 4. 18 Hasil Uji t-Statistik (Parsial)	90
Tabel 4. 19 Hasil Koefisien Determinasi	92