

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Logo Toyota | 1 |
| Gambar 1. 2 Logo Toyota Gazoo Racing Indonesia..... | 3 |
| Gambar 1. 3 Sosial Media Toyota Indonesia | 4 |
| Gambar 1. 4 Data Penduduk Dunia..... | 5 |
| Gambar 1. 5 Data Penjualan Mobil Penumpang 2005-2021..... | 6 |
| Gambar 1. 6 Top Brand Index Fase 1 2022 | 8 |
| Gambar 1. 7 Toyota All New Avanza dan Veloz 2022 | 9 |
| Gambar 1. 8 Grafik Penjualan LMPV..... | 11 |
| Gambar 1. 9 Review Youtube Toyota Veloz 2022 | 13 |
| Gambar 1. 10 Kometar pada Review Tanjakan Toyota All New Veloz..... | 14 |
| Gambar 1. 11 Video Review Test Nanjak LMPV | 15 |
| Gambar 1. 12 Voting LMPV Terbaik | 16 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran | 37 |
| Gambar 3 1 Tahapan Penelitian | 44 |
| Gambar 3 2 Kerangka Konseptual | 53 |
| Gambar 3 3 Grafik One-Tailed Test | 54 |
| Gambar 4 1 Persentase Berdasarkan Ketertarikan Membeli..... | 56 |
| Gambar 4 2Persentase Berdasarkan Ketertarikan Membeli..... | 57 |
| Gambar 4 3 Persentase Berdasarkan Usia..... | 58 |
| Gambar 4 4 Persentase Berdasarkan Pendidikan Terakhir | 59 |
| Gambar 4 5 Persentase Berdasarkan Pekerjaan | 60 |
| Gambar 4 6 T-Value Pada Model Penelitian | 67 |
| Gambar 4 7 Koefisien Regresi Pada Model Penelitian | 68 |