

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produk Toyota yang Dijual di Indonesia Melalui ATPM.....	2
Tabel 1. 2 Research Gap	17
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu Nasional	33
Tabel 2. 2 Kajian Penelitian Terdahulu Internasional.....	35
Tabel 3. 1 Jenis Penelitian.....	39
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	42
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran Linkert.....	43
Tabel 3. 4 Ukuran Sampel Minimal.....	47
Tabel 3. 5 Goodness of Fit	51
Tabel 3. 6 Model Persamaan Pengukuran.....	52
Tabel 3. 7 Tabel Notasi	52
Tabel 4 1 Responden Berdasarkan Ketertarikan Membeli	55
Tabel 4 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4 3 Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4 4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
Tabel 4 5 Responden Berdasarkan Pendidikan	59
Tabel 4 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	63
Tabel 4 7 Goodness of Fit Pada Model Struktural.....	64
Tabel 4 8 Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung.....	68
Tabel 4 9 Pengujian Hipotesis Tidak Langsung	69