

DAFTAR ISI

ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN <i>BUSINESS MODEL CANVAS</i> DAN SWOT ANALYSIS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.3. Produk Bandung Kunafe.....	3
1.1.4 Lokasi Bandung Kunafe	6
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	8
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	16
1.5.1 Manfaat Praktis	16
1.6 Batasan Penelitian	16
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Pengertian Bisnis	19
2.2 <i>Business Model Canvas</i>	19
2.3 Analisis SWOT.....	24
2.4 Kerangka Pemikiran	26
2.5 Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	37
3.3 Tahapan Penelitian	45

3.4 Situasi Sosial	46
3.5 Pengumpulan Data	47
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.7 Teknik Analisa Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Deskripsi Informan	53
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Analisis Lingkungan Internal.....	82
4.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	95
4.2.3 Modifikasi BMC Bandung Kunafe	111
4.3 Pembahasan	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	118
5.1 Kesimpulan	118
5.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	122