

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	27
Tabel 2.2 Kajian Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	29
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	37
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel (Pihak Internal)	39
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel (Pihak Eksternal)	48
Tabel 3.4 Pengertian & Pemenuhan Aspek Keabsahan Data Metode Kualitatif ..	50
Tabel 4.1 Wawancara Informan Internal	56
Tabel 4.2 Koding Wawancara Informan Eksternal.....	76
Tabel 4.3 Hasil Evaluasi Internal <i>Value Proposition</i>	84
Tabel 4.4 Hasil Evaluasi Internal <i>Customer Segment</i>	85
Tabel 4.5 Hasil Evaluasi Internal <i>Channels</i>	86
Tabel 4.6 Hasil Evaluasi Internal <i>Customer Relationship</i>	87
Tabel 4.7 Hasil Evaluasi Internal <i>Revenue Stream</i>	89
Tabel 4.8 Hasil Evaluasi Internal <i>Key Resources</i>	90
Tabel 4.9 Hasil Evaluasi Internal <i>Key Activities</i>	92
Tabel 4.10 Hasil Evaluasi Internal <i>Key Partnership</i>	93
Tabel 4.11 Hasil Evaluasi Internal <i>Cost Structure</i>	94
Tabel 4.12 Hasil Evaluasi Eksternal <i>Value Propositions</i>	96
Tabel 4.13 Hasil Evaluasi Eksternal <i>Customer Segments</i>	98
Tabel 4.14 Hasil Evaluasi Eksternal <i>Channels</i>	99
Tabel 4.15 Hasil Evaluasi Eksternal <i>Customer Segments</i>	100
Tabel 4.16 Hasil Evaluasi Eksternal <i>Revenue Streams</i>	102
Tabel 4.17 Hasil Evaluasi Eksternal <i>Key Resources</i>	103
Tabel 4.18 Hasil Evaluasi Eksternal <i>Key Activities</i>	104
Tabel 4.19 Hasil Evaluasi Eksternal <i>Key Partnership</i>	105
Tabel 4.20 Hasil Evaluasi Eksternal <i>Cost Structure</i>	106
Tabel 4.21 Pemetaan SWOT pada 9 Elemen <i>Bussines Model Canvas</i> Bandung Kunafe	106