

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah <i>User Review</i> di <i>E-commerce</i> Shopee pada 3 <i>Skincare</i> lokal terlaris.....	6
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	26
Tabel 3.2 <i>Confusion Matrix</i> .....	36
Tabel 4.1 <i>Confusion Matrix</i> Produk <i>Scarlett Acne serum</i> .....	38
Tabel 4.2 10 Peringkat Kata Kunci Sentimen Positif Berdasarkan Weight... <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Tabel 4.3 10 Peringkat Kata Kunci Sentimen Negatif Berdasarkan Weight .....	42
Tabel 4.4 Analisis Kata Kunci Pendukung “cocok” Sentimen Positif <i>Scarlett Acne serum</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.5 Analisis Kata Kunci Pendukung “pengiriman” Sentimen Positif <i>Scarlett Acne serum</i> .....	42
Tabel 4.6 Analisis Kata Kunci Pendukung “pengemasan” Sentimen Positif <i>Scarlett Acne serum</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.7 Analisis Kata Kunci Pendukung “pengiriman” Sentimen Negatif <i>Scarlett Whitening Acne serum</i> .....	42
Tabel 4.8 Analisis Kata Kunci Pendukung “pengemasan” Sentimen Negatif <i>Scarlett Whitening Acne serum</i> .....	42
Tabel 4.9 Analisis Kata Kunci Pendukung “serum” Sentimen Negatif <i>Scarlett Whitening Acne serum</i> .....	42