

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memeberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi dengan judul “**ANALISIS SENTIMEN REVIEW SCARLETT WHITENING ACNE SERUM PADA SHOPEE MENGGUNAKAN TEXT ANALYTICS**”. Skripsi ini merupakan sebuah syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika di Telkom University. Keberhasilan penyelesaian skripsi ini tidak luput dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dosen pembimbing skripsi, Ibu Dra. Indrawati, M.M., Ph.D.
2. Dosen Penguji 1 Bapak Candiwan, Ir., M.ICT dan Penguji 2 Ibu Eva Nurhazizah, ST, MM.
3. Dosen Wali, Bapak Dr. Hendratno, S.E., Akt., M.M.
4. Kedua orang tua penulis, yang senantiasa memberikan dukungan penuh selama pengerjaan skripsi ini.
5. Anindhita Asmarani Putri sebagai *support system* yang selalu memberikan semangat dan menemani saya dalam setiap proses yang saya lalui dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ikri, Trisna, dan Dinar serta teman-teman lainnya yang selalu menyemangati penulis selama pengerjaan skripsi ini.

Penulis sadar akan banyaknya kekurangan dari skripsi ini, baik dari segi teori maupun kaidah penulisannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran membangun oleh pembaca.

Bandung, 20 Februari 2022

Muhammad Rhendy Alif Mulyadi
1401174416