

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Koperasi Konsumen Kosaka Sejahtera Utama	1
1.1.2 Usaha Koperasi Konsumen Sejahtera Utama	5
1.1.3 Sturktur Organisasi Koperasi Konsumen Kosaka Sejahtera Utama	6
1.1.4 Visi, Misi dan Tujuan Koperasi Konsumen Kosaka Sejahtera Utama ...	7
1.2 Latar Belakang Penelitian	7
1.3 Perumusan Masalah	18
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Manfaat Penelitian	19
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	19
1.6.1 Lokasi dan Objek Penelitian	19

1.6.2	Waktu dan Periode Penelitian.....	19
1.7	Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	19
BAB II	21
2.1	Teori dan Penelitian Terdahulu.....	21
2.1.1	<i>Sustainable Development Goals</i>	21
2.1.2	Business Model Canvas.....	30
2.1.3	<i>Sustainable and Profitable Business Models</i>	38
2.2	Penelitian Terdahulu.....	48
2.3	Kerangka Pemikiran.....	58
BAB III	59
3.1	Metode Penelitian.....	59
3.2	Jenis Penelitian.....	59
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	61
3.4	Tahap Penelitian.....	67
3.5	Populasi / Situasi Sosial.....	69
3.6	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	71
3.7	Uji Validitas dan Reabilitas.....	72
3.8	Teknik Analisis Data.....	74
BAB IV	77
4.1	KARAKTERISTIK INFORMAN	78
4.2	HASIL PENELITIAN	79
4.2.1	<i>Business Model Canvas</i>	79

4.2.2	<i>Sustainability Business Model</i>	105
4.2.3	Kesimpulan Hasil Wawancara terhadap seluruh variabel Penelitian	110
4.3	Hasil Analisis.....	112
4.4	Pembahasan	131
4.4.1	Kondisi Existing Koperasi Konsumen Kosaka Sejahtera Utama (KKSU) Sesuai dengan <i>Business Model Canvas</i>	131
4.4.2	Formulasi Strategi Koperasi Konsumen Kosaka Sejahtera Utama (KKSU) dalam mewujudkan SDG Target 8.2 <i>Economic Productivity</i> digambarkan dengan <i>Sustainable Business Model Canvas</i>	136
BAB V	150
5.1	Kesimpulan	150
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	150
5.3	Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA	152
LAMPIRAN ANTI PLAGIARSIME	157
LAMPIRAN TRANSKIP WAWANCARA	172