

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT atas Ridho dan hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image* dan *Electronic Word of Mouth (E-WOM)* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare Somethinc* di *E-commerce Shopee*”, skripsi ini ditunjukkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang telah diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua & keluarga yang telah mendoakan, mendukung, serta memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan Skripsi ini diantaranya:

1. Bapak Mahir Pradana, PhD selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak dan Ibu selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan arahan bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., MM selaku Dosen Wali penulis yang telah memberikan perhatian, arahan, serta bantuan kepada penulis selama menjalankan studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
6. Seluruh staff Administrasi dan Kemahasiswaan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom atas informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program Pendidikan ini.

7. Denisa Ramadhanti, Dinda Putri, Aretha Syiva, selaku teman terdekat yang selalu memberikan dukungan dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2019 Khususnya AB-43-03 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan perkuliahan berlangsung
9. Natalia, Nada, Iswa, Faiz, dan Virdico selaku teman seperjuangan selama Program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka yang selalu memberikan *support* dan berbagi kebahagiaan.
10. Seluruh responden yang senantiasa meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum sempurna, baik dalam Teknik penulisan, struktur Bahasa, maupun aspek lainnya. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 11 Januari 2023



Syifa Salsabila

NIM: 1501190144