

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAM PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1. Profil Perusahaan Shopee	1
1.2. Perumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	10
1.7. Ruang Lingkup Penelitian	10
1.8. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	12
2.1. Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1. Promosi <i>Online</i>	12
2.1.2. Keputusan Pembelian	13

2.1.3	E-commerce	16
2.1.4	Teori Ketertarikan antar Variabel	17
2.2	Penelitian Terdahulu	17
2.3	Kerangka Pemikiran	22
2.4	Hipotesis Penelitian	22
BAB III		24
METODE PENELITIAN		24
3.1	Karakteristik Penelitian.....	24
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	25
3.2.3	Operasional Variabel	25
3.2.4	Skala Pengukuran	27
3.3	Populasi Sampel.....	29
3.3.3	Populasi.....	29
3.3.4	Sampel	30
3.3.5	Teknik Sampling.....	31
3.4	Teori Pengumpulan Data	31
3.4.3	Jenis Data.....	31
3.4.4	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5	Uji Validitas & Reliabilitas.....	32
3.5.3	Uji Validitas	32
3.5.4	Uji Reliabilitas	32
3.6	Teknis Analisis Data	32
3.6.3	Deskriptif Statistik	32
3.7	Method of successive Interval (MSI).....	34
3.7.3	Uji Normalitas.....	35
3.7.4	Uji Heteroskedastisitas	35
3.7.5	Uji Multikolinieritas	35

3.7.6	Analisis Korelasi.....	35
3.7.7	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	37
3.7.8	Koefisien Determinasi	37
3.7.9	Uji Hipotesis	37
BAB IV		39
HASIL PENELITIAN		39
4.1	Karakteristik Responden	39
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	42
4.1.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	43
4.2	Hasil Analisis Data.....	43
4.2.3	Analisis Deskriptif	43
4.3	Uji Validitas&Reliabilitas	56
4.3.3	Uji Validitas	56
4.3.4	Uji Reliabilitas	57
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	57
4.5	Uji Hipotesis	58
4.5.1	Pengujian Parsial (Uji t)	58
4.6	Koefisien Determinasi.....	60
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V		63
KESIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran.....	63
5.1.1	Saran Bagi Perusahaan.....	63

5.1.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	64
	DAFTAR PUSTAKA	65
	LAMPIRAN.....	69