

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR PUSTAKA	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.2 Visi Misi Sepatu Converse	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	7

BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	8
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	8
2.1.1 Citra Merek (Brand Image).....	8
2.1.2 Pengertian Brand (Merek).....	8
2.1.3 Manfaat dan Keuntungan Merek.....	9
2.1.4 Pengertian Brand Image (Citra Merek).....	10
2.1.5 Manfaat Brand Image.....	10
2.1.6 Indikator Brand Image	11
2.1.7 Loyalitas Konsumen.....	12
2.1.8 Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen	12
2.1.9 Indikator Loyalitas Konsumen	14
2.1.10 Hubungan Antara Citra Merek dan Loyalitas Konsumen	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Hipotesis Penelitian	27
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	27
2.5.1 Variabel Penelitian	27
2.5.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	27
2.5.3 Waktu Penelitian	27
BAB III.....	28
METODOLOGI PENELITIAN	28

3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	28
3.2.1 Operasional Variabel.....	28
3.2.2 Skala Pengukuran.....	31
3.3 Tahapan Penelitian.....	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1 Populasi.....	33
3.4.2 Sampel.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5.1 Data Primer	34
3.5.2 Data Sekunder	34
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	35
3.6.1 Uji Validitas	35
3.6.2 Uji Reliabilitas	37
3.7 Teknik Analisis Data	37
3.7.1 Teknik Analisis Statistik Deskriptif.....	37
3.7.2 Methods Of Successive Interval (MSI)	38
3.7.3 Uji Normalitas.....	38
3.7.4 Method of Successive Internal (MSI).....	38
3.7.5 Analisi Korelasi Pearson.....	39
3.8 Uji Hipotesis	40
BAB IV	42

HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Pengumpulan Data	42
4.2 Karakteristik Responden	42
4.3 Hasil Penelitian	44
4.3.1 Uji Normalitas	58
4.3.2 Hasil analisis Regresi Sederhana.....	60
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis	61
BAB V	63
KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	68