

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, T. H. (2022). *PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN TAS LAPTOP EIGER PADA EIGER STORE MANYAR SURABAYA* (Doctoral dissertation, UPN" VETERAN'JAWA TIMUR).
- Anggraini, A. (2019). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepatu converse pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah sumatera utara
- Aris Sampurno Jati, F., & Irawati, Z. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Diskon Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Sepatu Converse (Studi pada masyarakat Surakarta yang menggunakan sepatu Converse) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Ariyanto, G. A. D. (2021). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Konsumen Pada Produk Sepatu Nike di Yogyakarta* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA).
- Armanto, R., Islamiah, B., & Gunarto, M. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Mie Instan. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 3(2), 58-68.
- Arzaqqi, I. A. (2022). Pengaruh Desain Produk, Lifestyle, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Baju Erigo di Mahasiswa Surabaya (Doctoral dissertation, Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya).
- Auliannisa Gifani. 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. Universitas Telkom, 2017
- Bagaskara, B. P., & Kana, A. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen iPhone pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1).
- Bastio, B. S. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse pada Mahasiswa di Kota Bandung
- Buchari Alma. 2015. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta, Bandung.
- Budhi, S. (2021). *PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK DAN BRAND TRUST TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN* (Studi Kasus

- Pada Pengguna Go-Jek Di Rawamangun*) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Budihardja, L., & Sitinjak, T. (2022). PENGARUH IDENTITAS MEREK, CITRA MEREK, DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS PADA KONSUMEN SEPATU NIKE DI JAKARTA. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 1-8.
- DEWI, F. L. K. (2021). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN CONTENT MARKETING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi Kasus: UMKM Olahan Kelor Nya'oemi Kota Mojokerto).
- Efendi et al. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang). e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN
- Fattahillah, F. (2019). *Pengaruh Desain, Kualitas dan Layanan Purna Jual Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kaos BIGDEAL Konveksi Klaten*. Skripsi Pada Universitas Widya Dharma. Klaten.
- Febriana, M. B., Yulianto, E., & Sunarti. (2016, Maret 2). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada Konsumen Sepatu Merek Converse di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 32(2), 33-38.
- Griffin, Jill. 2015. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga
- Hafizh, F. A., & Oktafani, F. (2021). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ngikan Yuk Kota Bandung.
- Hasanah, U. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Aplikasi Brompti Terhadap Loyalitas Konsumen Honda Scoopy Di Jombang. *Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis*, 4(2), 51-63.
- Hurriyati, Ratih, 2014. "Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen", Penerbit Cv. Alfabeta, Bandung, 2015.
- Ina Ratnasari. 2016. Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk fungsida pt. Bayer cropscience pada para petani di kecamatan rawamerta. Univesitas Pendidikan Indonesia, 2016
- Jenny Y. Ginting. 2015. Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil daihatsu xenia pada pt. Astra internasional daihatsu manado. Fakultas Ekono mi Dan Bisnis Unsrat, Jurusan Manajemen Universitas Sam

- Ratulangi Manado, 2015
- Kartika Sukmawati .2011. Pengaruh Kualitas Layanan, harga Dan KepuasanPelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan jasa Transportasi Kreta Api Eksekutif.Skripsi.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2013).Marketing Management (14th ed. Horizon Edition). New Jersey: Pearson Education, Inc
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2018). *Principle Of Marketing, 17th edition*. Westford: Pearson Education Limited
- Kristian dan Widayanti (2016).”Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wancana”. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis. 16(1). 23-35.
- Lestari, R. W., & Wahyuati, A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu converse Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya
- Mantau, M. H. A. (2021). *Pengaruh brand image dan service quality terhadap loyalitas pelanggan pada pengguna fashion branded (H&M, Uniqlo, Zara, Pull&Bear) dimoderasi oleh kepuasan pelanggan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Mawardi, M. A., & Saraswati, T. G. (2019). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Sepatu Merek Vans Di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 6(3).
- Muhammad Romadhoni. 2015. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fik Uny.Fakultas Ilmu Keolahragaan, Universitas Negeri Yogyakarta
- Mulyana. 2017. Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Knowledge Dan Brand Strength Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pontianak.
- Prawira, A. A. N. D. N., & Setiawan, P. Y. (2021). Pengaruh Brand Image, Brand Satisfaction, Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Sepatu Merek Nike. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 10(12), 1305.
- Putri, F. (2021). *Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Iphone 11 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University)*.Skripsi Pada Universitas Telkom. Bandung.
- Rahayuningtias, P. (2021). *Pengaruh citra merek dan kepercayaan merek terhadap*

loyalitas merek pada produk kosmetik MS Glow: Studi pada konsumen MS Glow Aesthetic Clinic Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Rahma, S. I. N. T. I. A. (2022). PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK WRANGLER SHOWROOM PALEMBANG INDAH MALL (Doctoral dissertation, 021008 Universitas Tridinanti Palembang).

Redo, F., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen sepatu futsal. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 1(1), 69-78.

Rohman, A. (2022). *Pengaruh Citra merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian handphone Samsung di wilayah Karesidenan Pati* (Doctoral dissertation, IAIN Kudus).

Romadhon, D. B., Asiyah, S., & Khalikussabir, K. (2022). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pengguna Smartphone Xiaomi Di Kecamatan Garum Kabupaten Blitar. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 11(24).

Saputri, L. E., & Utomo, A. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Surakarta

Satria Almajid. 2018. Pengaruh Pengaruh Citra Merek First Media Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi kasus pada layanan Triple Play di Kota Bandung)Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika..

Selviana, J. (2021). *PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA THE EXECUTIVE PALEMBANG INDAH MALL* (Doctoral dissertation, 021008-Universitas Tridinanti Palembang).

Teddy, A. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Gofood Di Kota Bandung. Open Library Universitas Telkom.

Yani, M. I., & Sugiyanto, S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Edwin Jeans Indonesia Pada E-Commerce Shopee. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*, 1(3), 443-472.