

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, J., Taryono, T., & Cita, F. P. (2022). Menciptakan Kepuasan Dan Keputusan Nasabah Melalui Inovasi Kualitas Layanan Sdm Dan Strategi Pemasaran Pada PT Bank NTB Syariah KCP Kempo .... *JISIP (Jurnal Ilmu ...*, 6(2), 3671–3682.  
<http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/article/view/2927%0Ahttp://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/article/download/2927/2366>
- Alwan, M., & Alshurideh, M. (2022). The effect of digital marketing on value creation and customer satisfaction. *International Journal of Data and Network Science*, 6(4), 1557–1566. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2022.4.021>
- Ananda, R., Ratnaningtyas, A., & Prihandini, G. R. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Impulsive Buying Pada Mahasiswi Pengguna E-Commerce Shopee*. 67–77.  
<https://prosiding.esaunggul.ac.id/index.php/SEMNASPSIKOLOGI/article/view/207/207>
- Citra Irma, M., & Lutfi. (2019). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Serang. *JRBM : Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa*, 3(2), 134–151.
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2021). Konsep Bauran Pemasaran 4P dan 7P. *Manajemen Pemasaran: Dasar Dan Konsep*, June, 126.
- Hilton, Sianturi, M., Faris, S., & Rosita. (2022). Influence of digital marketing and advertising on customer satisfaction with price as a moderating variable. *International Journal of Applied Finance and Business Studies*, 10(1), 47–53.
- Hudayah, S., & Gani, I. (2018). *Pengaruh sistem informasi penilaian kinerja dan tunjangan tambahan penghasilan terhadap kinerja pegawai Influence of performance appraisal information system and additional income supplement to employee performance*. 10(1), 50–66.
- Hutapea, R. C. D. (2020). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Capella Dinamik Nusantara Kota Batam*. 3(September), 1–50.

- Robi, M., Kusnandar, D., & Sulistianingsih, E. (2017). Penerapan Structural Equation Modeling (SEM) untuk Analisis Kompetensi Alumni. *Buletin Ilmiah Matematika, Statistik Dan Terapannya*, 6(2), 113–120.
- Sari, D. W., & Anshori, M. Y. (2018). Pengaruh Pembiayaan Murabahah, Istishna, Mudharabah, Dan Musyarakah Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Bank Syariah Di Indonesia Periode Maret 2015 – Agustus 2016). *Accounting and Management Journal*, 1(1), 1–8.  
<https://doi.org/10.33086/amj.v1i1.68>
- Setio, S., & Kurnia Wahjudono, D. B. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Customer Hotel Amaris Darmo Surabaya. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 4(3), 396–420. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2020.v4.i3.4558>
- Susanti, M., & Dharma, U. B. (2021). Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Likuiditas , Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. XII(2).
- Syamsuryadin, S., & Wahyuniati, C. F. S. (2017). Tingkat Pengetahuan Pelatih Bola Voli Tentang Program Latihan Mental Di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, 13(1), 53–59. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>
- Widayati, C., H. Rahardjo, T., & Febriyanti, M. (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Motivasi Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ekonomi*, 22(3), 466–485. <https://doi.org/10.24912/je.v22i3.286>
- Yang, A. F., Kebijakan, M., Pada, H., Jasa, P., Listing, Y., Putra, D., Ramadhani, L., Lampung, B., Thaib, M., Nazar, R., Putra, D., Yang, A. F., Auditor, M., Pada, S., Yang, P., Werdhaningtyas, A., Profitabilitas, P., Aktiva, S., Ukuran, D., ... Pratiwi, T. R. (2017). *Volume 8, No. 1, Maret 2017*. 8(1).