

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya mengatakan bahwa Tugas Akhir ini dengan judul:

“Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Platform TiktokShop”

Adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika dalam tugas akhir.

Bandung, 12 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



METERAI
TEMPEL
5000
SAK/26/201075
Putri Wulandari

NIM: 1501193333

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia dan rahmat yang diberikan-NYA, yang memberikan bimbingan, berkat, akal pikiran, serta kemudahanNya sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom. Penulisan Tugas Akhir ini merupakan proses yang memakan waktu yang panjang, mulai dari proses pengajuan hingga pada proses pertanggungjawaban Tugas Akhir dalam kegiatan sidang pengujian tugas akhir. Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis dibantu oleh beberapa pihak yang membantu secara langsung maupun melalui support dan doanya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ayahanda Asep Saepudin Sobandi dan Ibunda Ade Irma Masloman selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan yang tidak pernah putus, serta Deden Adhwiguna, Dini Anggrayni Sobandi, dan kaka Ipar Saya Rizki Satria Mahendra kakak terhebat yang selalu membantu memberi semangat dan dorongan kepada penulis. Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk mereka, karena atas doa dan kasih sayang mereka penulis memiliki tekad untuk menyelesaikan Tugas Akhir dan Proses perkuliahan ini.
2. Bapak Dr. Agus Maolana, SE., MSi. selaku Dosen Pembimbing Proposal dan Skripsi yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, konsultasi, kritik dan saran dalam proses penyusunan proposal dan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Alex Winarno, ST., MM. selaku Dosen Wali yang telah meluangkan waktunya untuk membantu membimbing penulis selama perkuliahan ini.
4. Dosen-dosen Prodi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom yang telah memberi ilmu dan nasehatnya.
5. Kepada Arrazi, Ikbal Ka Ikpul, Ka iki, dan Ka Reka Mabuka, terimakasih atas semangat serta kasih sayangnya yang tidak pernah lelah untuk mendukung dan menemani penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Kepada sahabat-sahabat penulis yaitu Rafika Kodu, Pramudya Trenaldy, Jidan Amu, Rully Sumpena, terimakasih atas semangat serta kasih sayangnya yang tidak pernah lelah untuk mendukung dan menemani penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.