

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gampung Aceh <i>Café</i> di Jln. Pahlawan no.28 Bandung	1
Gambar 1. 2 Logo Gampung Aceh <i>Café</i>	3
Gambar 1. 3 Daftar menu di Gampung Aceh <i>Cafe</i>	4
Gambar 1. 4 Beberapa makanan dan minuman yang tersedia di Gampung Aceh.....	5
Gambar 1. 5 Pertumbuhan Industri penyedia makanan,minuman restoran dari 2010-2022.....	6
Gambar 1. 6 Platform <i>Social Media</i> di Indonesia.....	11
Gambar 1. 7 Tiktok Gampung Aceh <i>Café</i>	12
Gambar 1. 8 Instagram Gampung Aceh <i>Café</i>	13
Gambar 2. 1 Piramida Brand Awareness	25
Gambar 2. 2 Kerangka Penelitian	27
Gambar 3. 1 Langkah-langkah Penelitian Kuantitatif : Survei	43
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	52
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Interpretasi Skor Variabel <i>Social Media Marketing</i> ...	66
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Interpretasi Skor Variabel <i>Word of Mouth</i>	69
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Interpretasi Skor Variabel <i>Brand Awareness</i>	74
Gambar 4. 6 Grafik Normal P-Plot	70
Gambar 4. 7 Hasil Uji Scatterplot	73