

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil <i>Café</i> Gampung Aceh	1
1.1.2. Logo <i>Café</i> Gampung Aceh.....	3
1.1.3 Produk <i>Café</i> Gampung Aceh.....	4
1.2 Latar Belakang	6
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Kegunaan Penelitian	18
1.5.1 Aspek Praktis.....	18
1.5.2 Aspek Teoritis	18
1.6 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Tinjauan Pustaka	20
2.1.1 <i>Manajemen Pemasaran</i>	20
2.1.2 <i>Bauran Pemasaran</i>	20
2.1.3 Bauran Promosi	21
2.1.4 <i>Social Media Marketing</i>	21
2.1.5 <i>Word Of Mouth</i>	23
2.1.6 <i>Brand</i>	23
2.1.7 <i>Brand Awareness</i>	24
2.2 Kerangka Penelitian	26
2.3 Hipotesis Penelitian	28
2.4 Ruang Lingkup.....	28
2.5 Peneliti Terdahulu	29

BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	39
3.2.1 Variabel Operasional.....	39
3.2.2 Skala Pengukuran	42
3.3 Tahapan Penelitian	43
3.4 Populasi dan Sampel	43
3.4.1 Populasi	43
3.4.2 Sampel.....	44
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.5 Pengumpulan data	45
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3.6.1 Uji Validitas	46
Berbicara positif mengenai produk	48
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	49
3.7 Teknik Analisis Data.....	50
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	51
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	52
3.7.2 Analisis Regresi Berganda	53
3.8 Pengujian Hipotesis	54
3.8.1 Uji Statistik t (Uji t).....	54
3.8.2 Uji Statistik F (Uji F)	54
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Pengumpulan Data	56
4.2 Karakteristik Responden	56
4.3 Hasil Penelitian	57
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	57
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	69
4.3.3 Analisis Regresi Berganda	72
4.3.4 Uji Hipotesis.....	73
4.3.5 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	77
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82

5.2 Saran	83
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	83
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89