

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pertumbuhan Café dan Restoran Di Kota Bandung .....	7
Tabel 1. 2 Hasil Pra Survey Variabel <i>Brand Awareness</i> Pada Gampung Aceh Café.....	10
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survey Variabel <i>Social Media Marketing</i> Pada Gampung Aceh Café. ....	13
Tabel 1. 4 Tujuan <i>Word of Mouth</i> .....	15
Tabel 1. 5 Hasil Pra Survey Variabel <i>Word of Mouth</i> Pada Gampung Aceh Café. ....	16
Tabel 2. 1 Jurnal Nasional .....	29
Tabel 2. 2 Jurnal Internasional.....	33
Tabel 2. 3 Skripsi Terdahulu .....	36
Tabel 3. 1 Variabel Operasional .....	40
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Likert .....	43
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X1 ( <i>Social Media Marketing</i> ) .....	47
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X2 ( <i>Word of Mouth</i> ) .....	48
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y ( <i>Brand Awareness</i> ) .....	49
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas .....	50
Tabel 3. 7 Kriteria Interpretasi Skor .....	51
Tabel 4. 1 Hasil Deskriptif Variabel Social Media Marketing (X1) .....	58
Tabel 4. 2 Hasil Deskriptif Variabel <i>Word of Mouth</i> (X2).....	61
Tabel 4. 3 Hasil Deskriptif Variabel Brand Awareness (Y1).....	65
Tabel 4. 4 Hasil One Sample Kolmogorov Smirnov .....	70
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolonieritas .....	71
Tabel 4. 6 Analisis Regresi Berganda.....	73
Tabel 4. 7 Hasil Uji t.....	75
Tabel 4. 8 Hasil Uji F .....	76
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	77