

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. senantiasa menganugerahkan rahmat, taufik serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul *“Pengaruh Social Media Marketing dan Word of Mouth terhadap Brand Awareness di Café Gampung Aceh”*, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis program studi S1 Administrasi Bisnis.

Selesainya penulisan Laporan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan serta masukan kepada penulis baik tenaga, ide dan pikiran. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Mahir Pradana, SE., M.Sc.BA, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Alex Winarno, ST., MM selaku dosen wali yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan semangat selama perkuliahan di Universitas Telkom.
3. Penguji 1 dan Penguji 2 selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis demi kelancaran dan kelengkapan penelitian ini dapat berguna kedepannya
4. Seluruh dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
6. Kedua orang tua, Ayah Zoelkifli M. Adam dan Bunda Erni Suryani serta adik laki-laki, Nauval Ichsan yang selalu berdoa, mendukung, dan menyemangati penulis dalam mengerjakan skripsi.
7. Sahabat-sahabat penulis selama perkuliahan yang telah membantu dan menjadi teman diskusi selama proses pengerjaan skripsi, yaitu Syifa, Laras, Ayunda,

Dian, Aretha, Annisa, Rizky, Ridwan, Aldi dan sahabat saya lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

8. Teman-teman organisasi HIPMI yang menjadi partner diskusi dalam proses perjalanan bisnis, memberikan dukungan serta berproses bersama dalam berbisnis dan proses pengerjaan skripsi ini.
9. Kakak tingkat yang menjadi support system terbaik dan selalu memberi semangat serta masukan selama pengerjaan skripsi, Kak Andre Purbaya.
10. 9.Seluruh rekan-rekan mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2019 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
11. Terima kasih kepada Dinda Putri Zuniar yang selalu semangat, percaya akan diri sendiri dan sabar, dalam perjalanan mengerjakan skripsi ini.
12. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada mereka semua. Aamin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur Bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 10 Januari 2023



Dinda Putri Zuniar

NIM : 1501194031